

prensa

ENERGÉTICA

Año 22- Número 1 - Marzo/Abril 2025- CABA, Argentina

TODO EL OFF THE RECORD



SUPERÁVIT 2025

¿NUEVO BOOM INVERSOR?

Con récords de producción y un fuerte interés de inversores internacionales, Vaca Muerta impulsa inversiones millonarias y abre nuevas oportunidades de exportación, especialmente en el mercado asiático. La apuesta por el LNG y la infraestructura asociada posiciona al país como un futuro proveedor global de energía.



Impulsamos Vaca Muerta,
**DE ARGENTINA
AL MUNDO**





Energía que impulsa a la industria

Producimos petróleo, gas, combustibles y lubricantes para la industria y el cliente final. Generamos energía eléctrica a través de fuentes renovables y tradicionales.

DESDE HACE 25 AÑOS, INVERTIMOS, TRABAJAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS Y LA REGIÓN.

PAN-ENERGY.COM

Pan American
ENERGY



BRINGS AUSTRAL S.A.

SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y EL GAS

Oil and Gas

Somos un Socio en quién confiar

Encargados de contribuir al desarrollo de la industria de O&G brindando servicios especializados para las actividades Onshore y Offshore:

GERENCIAMIENTO DE PROVEEDORES

REPUESTOS – EQUIPOS – MATERIALES

SERVICIOS CON PERSONAL

BÚSQUEDA, SELECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA PERSONAL MARÍTIMO Y PETROLERO ONSHORE Y OFFSHORE

REPRESENTACIÓN LÍNEA MISSION DE NATIONAL OILWELL VARCO – IMPORTACIÓN CONSUMIBLES Y REPUESTOS NOV



SERVICIOS PORTUARIOS – HUSBANDRY

ASISTENCIA A PERSONAL

COORDINACIÓN CON HOTELES, PASAJES, TRASLADOS, VISAS, PERMISOS DE INGRESO Y DE TRABAJO



AMI

Agencia
Marítima
Internacional

Agregamos valor a la Cadena de Suministro de los clientes, mediante prestaciones de servicios para la industria O&G onshore y offshore, servicios marítimos y portuarios, así como también soluciones de logística comercial e industrial. Enfocados en la excelencia para el desarrollo de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades donde operamos.

OIL & GAS SERVICES

FREIGHT FORWARDING

ALMACENAMIENTO

COMERCIO EXTERIOR

ESTIBA

LOGÍSTICA PORTUARIA

AGENCIAMIENTO Y REPRESENTACIÓN LINER

AGENCIAMIENTO TRAMP



Soluciones logísticas integrales

Especialistas en Energía, Minería y Proyectos

Logística para la industria de Energía

- Transporte marítimo, aéreo, terrestre Internacional y nacional.
- Amplia red de agentes alrededor del mundo.
- Servicios a la carga y almacenaje intermedio.
- Control de Cumplimiento de proveedores internacionales y aseguramiento de calidad.
- Servicio puerta a puerta.

Logística para cargas de Proyecto

- Estudio de rutas e Ingeniería de transporte.
- Logística nacional e internacional de carga sobredimensionada.
- Servicios de Trinca, embalaje y consolidación/desconsolidación de la carga.
- Transporte en carretones y tramitación de permisos viales.
- Charter marítimo y aéreo.
- Gestión de seguros a la carga.

Creamos valor a través de la flexibilidad operacional, la seguridad y el desarrollo de proveedores locales.

Nuestras Sucursales

Distribuidas estratégicamente en los puertos y locaciones más importantes de Argentina para poder brindar un servicio personalizado.

1. SALTA
2. SAN LORENZO
3. ROSARIO
4. CAMPANA
5. BUENOS AIRES
6. BAHIA BLANCA
7. NEUQUEN
8. COMODORO RIVADAVIA
9. PUNTA QUILLA
10. RIO GRANDE
11. USHUAIA



Contáctenos

25 de Mayo 555, Piso 20. (C1002ABK) CABA.
Buenos Aires, Argentina.

Tel: +5411 4310 2400
amionshore@ocean.com.ar
sales@ulog.com.ar

www.bringsaustral.com
www.amisa.com

SUMARIO

08 - NOTA DE TAPA

El shale sin techo

El plan de inversiones de YPF

Vaca Muerta y el nuevo mapa de inversiones

La mirada de Alejandro Bulgheroni

El shale gas llega a Brasil

Los números del fracking

Superávit, la clave para 2025

El fin del Cepo, y ahora qué

24 - ENFOQUE

Figueroa y el rol de la obra pública

Lapeña y el problema de las cuentas maduras

26 - ESCENARIOS

Balance energético y que deja la agenda de Trump para Argentina

38 - RRHH

La importancia de analizar el fracaso laboral.

Por Alejandra Figini

44 - EMPRESARIAS

Servicio Satelital

Puma

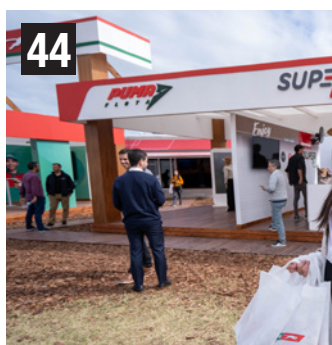
Camuzzi

Dow y Benito Roggio

Tenaris

66 - ANÁLISIS

El precio del crudo y su impacto en Argentina



STAFF

EDITOR RESPONSABLE Y DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:

Daniel Barneda

danielbarneda@prensa-energetica.com

GERENCIA COMERCIAL:

Gastón Salip

gastonsalip@prensa-energetica.com

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

diegoyankelevich@gmail.com

EDITADO EN BUENOS AIRES,
REPÚBLICA ARGENTINA.

MIRALLA 626- PB 4, (CP 1440),
TELEFAX: 4644- 4311, 15-5463-8782
REGISTRO DE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL EN TRÁMITE.

LAS NOTAS FIRMADAS NO NECESARIAMEN-
TE REFLEJAN LA OPINIÓN DEL EDITOR.

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL
O TOTAL (LEY 11.723) -COPYRIGHT PE.
PRENSA ENERGÉTICA ES UNA

PUBLICACIÓN DE Synergia

PRENSA ENERGÉTICA EN INTERNET:

REVISTA DIGITAL:

HTTP://ISSUU.COM/GSALIP/DOCS/PRENSA_88

WWW.FACEBOOK.COM/REVISTAPRENSA ENERGETICA

E-MAIL: / WEB

danielbarneda@prensa-energetica.com

WWW.PRENSA-ENERGETICA.COM



ENERGÍA PARA IMPULSAR TRANSFORMACIONES

Somos Pampa, una compañía argentina líder, independiente e integrada de energía, comprometida con el crecimiento y desarrollo del país. Exploramos y producimos petróleo y gas, elaboramos productos petroquímicos y participamos en la generación y transmisión de electricidad. Invertimos para generar más energía, una energía que impulsa transformaciones y empuja al país hacia adelante. Algo que, a nosotros también, nos llena de energía.



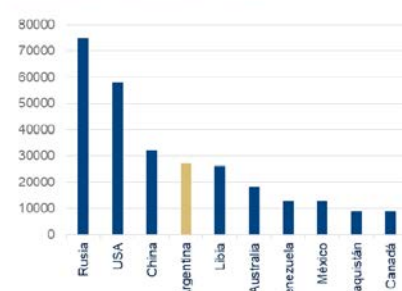


Los No Convencionales parecen no tener techo

El shale oil en Neuquén ya representa el 95,31% de la producción total de crudo en la provincia. En febrero de 2025, Neuquén incrementó su producción de petróleo en un 21,38% y de gas en un 9,22%, impulsado por áreas clave de Vaca Muerta.

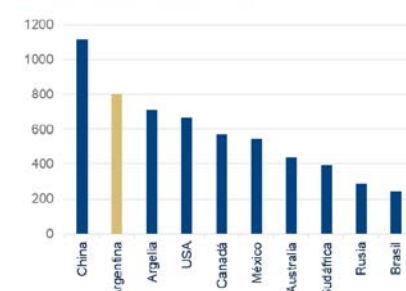
Argentina se ubica cuarta en el ranking de recursos técnicamente recuperables de “shale oil”, y segunda en “shale gas” a nivel mundial

TOP 10 DE PAISES CON RECURSOS DE SHALE OIL
(EN MILES DE MILLONES DE BARRILES)



Fuente: BBVA Research en base a Agencia de Información de Energía de EE.UU., 2013

TOP 10 DE PAISES CON RECURSOS DE SHALE GAS
(EN TRILLONES DE PIES CÚBICOS*)



(*) 1 pie cúbico equivale a 0,02831684 metros cúbicos

Fuente: BBVA Research en base a Agencia de Información de Energía de EE.UU., 2013

El Gobierno puso en marcha un “período de transición” que establece un nuevo régimen de tarifas. Se apunta a un esquema de subsidios focalizados y se trasladará de forma gradual, del 1 de junio al 30 de noviembre a los costos reales de las boletas de gas y la electricidad para los usuarios de ingresos medios y bajos.

Neuquén sigue consolidándose como el principal polo energético de Argentina, registrando en febrero de 2025 un fuerte crecimiento tanto en la producción de petróleo como de gas. Según el

informe mensual publicado por el Ministerio de Energía y Recursos Naturales de la provincia, la producción de petróleo alcanzó los 463,16 miles de barriles por día (bbl/d), lo que implica un aumento significativo del 21,38% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento es aún más destacado si se considera que la producción de febrero también fue un 0,11% superior a la de enero de 2025. En términos acumulados, la producción de petróleo durante los dos primeros meses de 2025 creció un 20,38% respecto al mismo

período de 2024, reafirmando la tendencia de crecimiento sostenido en el sector hidrocarburífero.

Este aumento en la producción de petróleo se debe a la mayor productividad en varias de las áreas clave de la provincia, entre ellas Loma Campana, que registró un incremento de 4.947 barriles por día (bbl/d), Loma La Lata - Sierra Barrosa con 3.953 bbl/d, y Puesto Parada con 3.124 bbl/d. Estas áreas continúan siendo fundamentales para el crecimiento de la producción en Neuquén, especialmente dentro del contexto de la explotación de los recursos no

convencionales en la formación de Vaca Muerta, que sigue siendo el principal motor de la producción energética de la provincia.

Por otro lado, la producción de gas también experimentó un importante crecimiento en febrero de 2025, con un aumento interanual del 9,22%. La producción alcanzó los 97,62 millones de metros cúbicos por día (MMm³/d), lo que representa una mejora del 5,62% con respecto a enero de 2025. En términos acumulados, la producción de gas en los dos primeros meses de 2025 superó en un 9,13% la producción registrada en el mismo período de 2024.

Este aumento en la producción de gas se debe principalmente a los incrementos de producción en campos clave como El Mangrullo, que aumentó su producción en 2,28 MMm³/d, Fortín de Piedra con 1,73 MMm³/d, y Rincón del Mangrullo con 1,18 MMm³/d. Además, áreas como La Calera y Loma La Lata - Sierra Barrosa también contribuyeron al aumento en los niveles de producción de gas de la provincia.

El informe también destaca que la producción no convencional sigue siendo predominante en Neuquén, con el 95,31% de la producción de petróleo y el 88,56% de la producción de gas proveniente de estos recursos. La explotación de Vaca Muerta y otros reservorios no convencionales continúa desempeñando un papel crucial en el crecimiento del sector energético, tanto para la provincia como para Argentina, que sigue dependiendo de este tipo de recursos para asegurar su abastecimiento energético y potenciar sus exportaciones.

El aumento de la producción de hidrocarburos en Neuquén también está asociado a una mejora en la infraestructura que soporta la explotación de estos recursos, como el transporte y almacenamiento de gas y petróleo, y al fortalecimiento de las inversiones

en tecnología y equipos de perforación. Las empresas petroleras continúan apostando por el desarrollo de Vaca Muerta, confiando en el potencial de la formación para satisfacer la creciente demanda de energía, tanto en el mercado interno como en los mercados internacionales.

Aunque los resultados son muy positivos, también existen desafíos en términos de sostenibilidad y diversificación de las fuentes de energía. Si bien el petróleo y el gas siguen siendo los principales motores de la economía provincial, las políticas energéticas del gobierno nacional y las presiones internacionales en torno a

NEUQUÉN Y EL SHALE QUE NO PARA DE CRECER

En febrero de 2025, Neuquén registró un aumento del 21,38% en la producción de petróleo y del 9,22% en gas en comparación con el mismo mes de 2024. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo del sector hidrocarburífero de la provincia

El ministerio de Energía y Recursos Naturales informó que la producción de petróleo en la provincia de Neuquén, durante el mes de febrero de 2025, alcanzó los 463,16 miles de barriles por día (bbl/d); lo que representa un aumento del 0,11% respecto al mes de enero de 2025. Se precisó que, en comparación con el mismo mes de 2024, la producción de petróleo experimentó un incremento significativo del 21,38%.

Y se indicó que en el período acumulado entre enero y febrero de 2025, la producción de petróleo fue un 20,38% superior en comparación con el mismo lapso de 2024. Este incremento en la producción de petróleo se debe principalmente al aumento en las siguientes áreas productivas clave:

- Loma Campana (+4947 bbl/d)
- Loma La Lata - Sierra Barrosa (+3953 bbl/d)

- Puesto Parada (+3124 bbl/d)
- Coirón Amargo Sureste (+1167 bbl/d)
- Aguada del Chañar (+1157 bbl/d)

Por otro lado, la producción de gas en febrero de 2025 fue de 97,62 millones de metros cúbicos por día (MMm³/d), lo que representa un aumento del 5,62% respecto a enero de 2025. En comparación con el mismo mes de 2024, la producción de gas se incrementó un 9,22%. En tanto que en el acumulado de enero y febrero de 2025, la producción de gas se registró 9,13% por encima de la de 2024 para el mismo período. Este aumento se debe principalmente a la mayor producción en las siguientes áreas:

- El Mangrullo (+2,28 MMm³/d)
- Fortín de Piedra (+1,73 MMm³/d)
- Rincón del Mangrullo (+1,18 MMm³/d)
- La Calera (+0,54 MMm³/d)
- Loma La Lata - Sierra Barrosa (+0,49 MMm³/d)

Por último, desde el ministerio, se destacó que la extracción no convencional representa el 95,31% de la producción total de petróleo y el 88,56% de la producción de gas en la provincia.

las energías renovables podrían poner a prueba el modelo basado en hidrocarburos a largo plazo.

A pesar de estos desafíos, el sector hidrocarburífero de Neuquén sigue siendo fundamental para la economía nacional, representando una porción importante de las exportaciones de energía de Argentina, especialmente hacia mercados como Brasil y Chile. La expansión de la producción en áreas clave como Loma Campana y Fortín de Piedra, sumada a los esfuerzos para mejorar la infraestructura logística y la tecnología aplicada en los procesos de extracción y transporte, posicionan a Neuquén como un jugador clave en el mapa energético global. ■

NO TODO ES VACA MUERTA

Marcelo Hirschfeldt, director de OilProduction Consulting, se refirió a las tendencias y desafíos en el upstream local.



Argentina enfrenta un panorama complejo en sus cuencas hidrocarburíferas, con Vaca Muerta como motor de crecimiento, pero también con desafíos importantes en cuencas maduras. El sector energético argentino se encuentra ante la necesidad de asegurar inversiones a largo plazo, con especial atención en los retos técnicos, económicos y políticos que enfrenta la industria.

En un webinar organizado por MEGSA, Marcelo Hirschfeldt, director de OilProduction Consulting, desta-

có a Vaca Muerta como motor de crecimiento, pero con desafíos en cuencas maduras “Vaca Muerta sigue siendo el principal impulsor de las reservas y la producción de hidrocarburos no convencionales en Argentina, con un 70% de la producción de shale oil y un 80% de la producción de gas no convencional. Sin embargo, las cuencas maduras como el Golfo San Jorge, Cuyana y el Noroeste del país están experimentando una declinación significativa. En estos yacimientos, la gestión del agua y la optimiza-

YPF Y SANTA CRUZ ACUERDAN EL TRASPASO DE ÁREAS CONVENCIONALES

El gobernador de Santa Cruz, Claudio Vidal, y el presidente y CEO de YPF, Horacio Marín, firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU) para avanzar en la cesión de las 10 áreas convencionales que la compañía opera en dicha provincia.

Mediante este MOU, Santa Cruz, Formicruz e YPF se comprometen a negociar y ejecutar un acuerdo definitivo para la cesión de las concesiones de explotación de YPF a Formicruz, la empresa provincial de energía, y definirán un “Programa de Saneamiento Ambiental y Abandonos”, entre otros puntos.

“Quiero agradecer al gobernador de Santa Cruz por el trabajo que realizamos para llegar a este acuerdo que es beneficioso para ambas partes. La provincia podrá avanzar en el desarrollo de un nuevo ecosistema de pymes que van a poder continuar potenciando la actividad convencional y por nuestro lado, la compañía continuará poniendo foco en su estrategia 4x4” afirmó el presidente de YPF.

Los Bloques incluidos en dicho entendimiento son: Cerro Piedra - Cerro Guadal Norte, Barranca Yankowsky, Los Monos, El Guadal- Lomas del Cuy, Cañadón Vasco, Cañadón Yattel, Pico Truncado - El Cordón, Los Perales - Las Mesetas, Cañadón León - Meseta Espinosa, Cañadón de la Escondida - Las Heras, y las concesiones de transporte asociadas a las Áreas.

El Memorando se firmó en la casa de la provincia de Santa Cruz en Buenos Aires y se encuentra sujeto a la aprobación del Directorio de YPF.



ción de costos son desafíos clave que deben ser abordados con urgencia para evitar una mayor disminución en la producción”, explicó.

A nivel global, Hirschfeldt considera que Argentina representa una pequeña porción de la producción y reservas mundiales de hidrocarburos, lo que obliga a la industria local a ser cada vez más competi-

tiva en términos de costos y acceso a mercados internacionales.

En particular, el desarrollo de proyectos de Gas Natural Licuado (GNL) se vuelve esencial para garantizar el acceso al mercado internacional, especialmente en el sector gasífero, donde las exportaciones podrían ser un motor crucial de crecimiento. ■

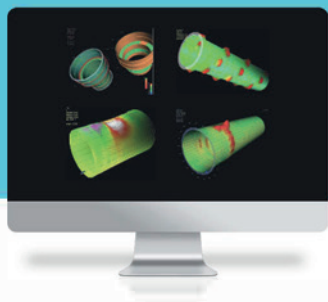
SERVICIOS DE ALTA CALIDAD PARA EL UP-STREAM COMPROMETIDO CON EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES



SPN

NUESTROS SERVICIOS

- Wireline
- Slickline
- Coiled tubing
- FPDO & Flow Back
- Pump Down & Pre-Frac
- Bombeo de Fluidos
- TCP (Tubing Conveyed Perforating)



Una amplia gama de servicios, múltiples herramientas para pozos y aplicaciones para interpretación, nos diferencian como uno de los proveedores con más experiencia del mercado, agregando valor a las operaciones de nuestros clientes.

 **Superior**
ENERGY SERVICES

Un amplio posicionamiento geográfico nos brinda la capacidad de desplegar rápidamente equipamiento y personal especializado donde nuestros clientes lo requieran, aportando nuestra experiencia en soluciones e innovación.

NEUQUÉN - MENDOZA - CHUBUT - SANTA CRUZ - TIERRA DEL FUEGO

www.superiorenergy.com



YPF INVERTIRÁ U\$S 5.000 MILLONES EN 2025, Y EL 70% SERÁN EN VACA MUERTA

“Para el 2026, vamos a ser una empresa 100% no convencional.”, sostuvo **Horacio Marín, Ceo de YPF**.

El presidente de YPF, Horacio Marín, anunció que este año invertirán 5.000 millones de dólares, de los cuales 3.300 millones se destinarán a Vaca Muerta.

“Para el 2026, vamos a ser una empresa 100% no convencional.”, sostuvo Horacio Marín, Ceo de YPF, durante su exposición en la Tercera edición del Latam Forum, organizado por el Foro Económico Internacional de las Américas (IEFA).

Marín sostuvo además que el proyecto de la compañía es a “largo plazo”, con un primer objetivo puesto en 2030, con la búsqueda de exportar para esa fecha 30.000 millones de dólares.

“Hay que empezar a pensar la YPF del futuro, la que venga después que alcancemos el objetivo 2030. Para eso creamos una vicepresidencia de Nuevas Energías que buscará desarrollar ese perfil, sumando y complementando las nuevas energías”, definió.

Según su mirada, la compañía busca no tener un “posición dominante” en Vaca Muerta, sino ser parte de un gran grupo de actores

de la industria que permita desarrollar a pleno el emprendimiento.

Luego puntualizó la necesidad de alcanzar niveles altos de eficiencia y sacar provecho de la tecnología en función de potenciar la producción.

“Trabajamos para ser más eficientes. La nueva Sala RTIC nos permite hacer pozos y fracturas más rápidas. El verdadero cambio viene por el Toyota Well, que nos permite mejorar todo el ciclo

de vida del pozo”, indicó.

En esa línea, agregó: “Ya logramos bajarlo 100 días al ciclo de un pozo en Vaca Muerta y eso es una baja en el capital de trabajo muy grande cuando lo multiplicas por la cantidad de pozos que hacemos por año”.

Otro punto destacado para el funcionario es el desarrollo del GNL y lograr con la producción nacional ser competitivos con los EE.UU., el otro gran rival en el sector. ■

“LA CUENCA NEUQUINA PODRÍA ESTAR EXPORTANDO 1,5 MILLONES DE BARRILES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS”

El presidente y CEO de YPF, Horacio Marín, destacó la necesidad de trabajar como industria para bajar los costos de las empresas de servicios en Vaca Muerta.

“No puede ser que con las condiciones económicas actuales las operadoras sigamos pagando costos unitarios más caros que en el Permian. Nosotros tenemos que competir con Estados Unidos y vamos a trabajar para bajar esos costos” afirmó Marín durante su participación en el Vaca Muerta Insights en Neuquén.

El presidente de YPF detalló que la compañía trabaja con el objetivo de alcanzar una producción de 200 mil barriles de crudo aproximadamente para fin de año. En este escenario, el proyecto Vaca Muerta Sur se convierte en estratégico para toda la industria ya que pone fin definitivamente al cuello de botella actual en el transporte de petróleo.

TRABAJAMOS DÍA A DÍA

brindando bienestar a todas las personas
que confían en nuestro servicio





VACA MUERTA Y EL NUEVO MAPA DE INVERSIONES

Vaca Muerta puede permitir revertir décadas de déficits energéticos y posicionarse como un líder en la producción y exportación de energía. No obstante, el país debe continuar apostando por la inversión en infraestructura.

A pesar de ser recursos no renovables, los hidrocarburos continúan siendo la columna vertebral del sistema energético mundial, representando más del 80% del suministro global de energía.

Argentina, con una fuerte participación en su matriz energética, mantiene un 31% de petróleo y un 53% de gas natural, diferenciándose de países desarrollados que priorizan fuentes renovables

y el uso del carbón, así lo indica el informe del BBVA que analiza la situación del mercado Oil & Gas.

El auge de la producción de hidrocarburos no convencionales desde 2005, en especial el “fracking”, ha permitido a Estados Unidos posicionarse como el principal productor y exportador de estos recursos.

Argentina, por su parte, avanza hacia un futuro prometedor en este sector, con el yacimiento de Vaca

Muerta como clave para la transformación de su industria energética.

Situada en la Cuenca Neuquina, el estudio considera que Vaca Muerta es una de las mayores reservas de hidrocarburos no convencionales del mundo.

Descubierta en 2010, la formación se ha convertido en un pilar para la recuperación del sector energético argentino, aportando miles de empleos en las provincias de Neuquén, Río Negro y Mendoza y consolidando al país como exportador neto de energía.

El análisis del BBV consigna que el sector de los hidrocarburos no convencionales ha revitalizado la economía argentina, pero para mantener su crecimiento es esencial la inversión en infraestructura.

“La falta de políticas claras y la incertidumbre económica han dificultado la atracción de capital extranjero, aunque el Gobierno ha implementado medidas como el Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), que busca atraer



capitales nacionales y extranjeros al sector energético” señalan.

En este contexto, el Banco Francés ha jugado un papel clave en facilitar las inversiones en este sector. Con un enfoque en el desarrollo de proyectos estratégicos como Vaca Muerta, el banco ha respaldado inversiones por miles de millones de dólares. El RIGI ha incentivado proyectos como el gasoducto Perito Moreno, que mejora la capacidad de transporte del gas desde la cuenca Neuquina, y el desarrollo de plantas de licuefacción, vitales para las exportaciones de gas.

“El sector de hidrocarburos no solo es un motor de crecimiento económico, sino también una fuente significativa de empleo. El impacto multiplicador de la industria es notable: por cada nue-

vo empleo directo en la extracción de petróleo y gas, se generan más de seis empleos indirectos en toda la economía. En 2022, más de 72,000 empleos estaban directamente relacionados con el sector energético” explican.

Sin embargo, el país enfrenta desafíos logísticos y regulatorios. La necesidad de expandir la infraestructura de transporte y refinerías es crítica para mantener el ritmo de crecimiento, especialmente con la ambiciosa meta de convertir a Argentina en un hub exportador de gas licuado.

Las expectativas para el sector son optimistas. El Gobierno argentino proyecta que las inversiones en hidrocarburos podrían alcanzar los U\$S 30,000 millones en los próximos años.

Con el impulso de proyectos

bajo el RIGI y la expansión de Vaca Muerta, Argentina busca aumentar sus exportaciones de hidrocarburos hasta alcanzar los U\$S 36,700 millones para 2030, representando el 25,5% de las exportaciones totales del país.

Argentina, aunque representa solo el 1% de la producción mundial de petróleo, tiene el potencial de convertirse en un jugador clave en la producción de gas no convencional, especialmente gracias a Vaca Muerta. Este fenómeno coloca al país en una posición estratégica para aprovechar las oportunidades del mercado global y mejorar su balanza energética.

Argentina se encuentra en una encrucijada, concluye el informe. El desarrollo de Vaca Muerta y la atracción de inversiones pueden permitirle revertir décadas de déficits energéticos y posicionarse como un líder en la producción y exportación de energía.

“No obstante, es esencial que el país continúe apostando por la inversión en infraestructura, establezca un marco regulatorio estable y apunte a una transición energética responsable que considere tanto el crecimiento económico como los desafíos medioambientales globales”, resume. ■

Fuente: INFORME DEL BBVA

ON ES UN MONTÓN

DESCUENTOS & BENEFICIOS PENSADOS PARA VOS

Consultar bases, condiciones y tope de descuento de la promoción en axionenergy.com o en www.axionenergy.com

BULGHERONI ELOGIÓ EL RIGI Y LA LEY BASES

PAE invierte todos los años más de u\$s 1.000 millones porque las condiciones financieras lo permiten.



Alejandro Bulgheroni, Chairman y presidente de Pan American Energy Group (PAEG), destacó hoy que “el país está a toda velocidad” para dinamizar desembolsos en sectores estratégicos, como la energía y la minería.

El empresario elogió la Ley de Bases y al Régimen de Incentivo a las Grandes Inversiones (RIGI) impulsados por el gobierno de Javier Milei.

“El presidente Milei está trabajando fuerte para generar las inversiones necesarias para el desarrollo de nuestros recursos energéticos, así como de las obras de infraestructura relacionadas a ello, que implican decenas de decenas de millones de dólares por año”, destacó el empresario durante su exposición en IEFA LatamForum, el foro de negocios que se desarrolla en Buenos Aires.

Bulgheroni destacó que “el consumo de energía aumenta en forma constante” y subrayó que “por

ese motivo Argentina está a toda velocidad para generar las obras de infraestructura necesarias para generarla”, al participar en la apertura del 3° LatamForum que se desarrolla en el Hotel FourSeason de la ciudad de Buenos Aires.

“El gobierno de Javier Milei, en forma acertada, está desarrollando una serie de acciones para lograr que Argentina, que produce 400 mil barriles de petróleo por día, se posicione como un gran proveedor de recursos energéticos para todo el mundo”, recalcó.

Argentina finalizó 2024 con una producción de litio estimada en 70 mil toneladas, un 40% más que en 2023 y el doble respecto a 2022, totalizó una producción gasífera de más de 51 mil millones de metros cúbicos, lo que representa un crecimiento interanual del 7,1%, el mayor volumen extraído desde 2006 y el tercer mejor registro en lo que va de este siglo.

Además, cuenta con ocho proyectos de extracción de cobre

que permitirán alcanzar una producción anual de 1,2 millones de toneladas métricas en los próximos tres años, un volumen que la ubicaría entre los cinco primeros países productores del mundo.

El exponencial crecimiento de la actividad en el sector minero ligado al cobre permitirá lograr saldos de exportación del orden de los US\$ 12.000 millones hacia 2030.

“La demanda de energía se duplicará hacia 2050 y en la actualidad 1.000 millones de personas consumen el 40% de la que se genera, mientras que 7.000 millones de personas utilizan el 60% restante”, dijo Bulgheroni.

El director general del grupo que es el mayor productor privado de hidrocarburos de la Argentina sostuvo que “las energías renovables no son suficiente para cubrir esta demanda” y destacó que “por ese motivo tenemos que empezar a ver a la energía nuclear como una alternativa a futuro”. ■



DONDE HAY ENERGÍA, HAY UNA HISTORIA.

Te acompañamos en tu hogar, en cada emprendimiento que comienza y también cuando cargás el auto para recorrer nuevos caminos.

Formamos parte de tu vida, todos los días. Y nos llena de orgullo poder hacerlo.

Camuzzi, más que energía.

EL SHALE GAS ARGENTINO LLEGA POR PRIMERA VEZ A BRASIL



Argentina realizó su primera exportación de gas natural a Brasil, a través de Bolivia. La exportación fue posible gracias a que se amplió la capacidad de transporte del gasoducto Perito Moreno (antes llamado Néstor Kirchner) y luego de la reversión del Gasoducto Norte.

Por primera vez en la historia, Argentina exportó gas natural a Brasil, utilizando la infraestructura de Bolivia como vía de transporte.

Este hito se concretó el martes pasado cuando la filial local de TotalEnergies cumplió la primera entrega de gas de Vaca Muerta bajo un acuerdo con la empresa brasileña Matrix Energía, en un contrato tripartito que involucra a Yacimientos Fiscales Bolivianos (YPFB).

Este hecho representa un paso

importante para consolidar la integración entre la principal reserva de gas de la región (Vaca Muerta), el mayor sistema de transporte de gas y el país con mayor demanda energética, especialmente en el sector industrial.

La exportación se produjo tras la firma de un Memorándum de Entendimiento (MOU) entre los gobiernos de Javier Milei y Luiz Inácio Lula Da Silva a finales de 2024, para definir las rutas de transporte más viables del gas argentino hacia Brasil.

Hasta 2024, Argentina había importado alrededor de U\$S 18.000 millones de gas desde Bolivia en casi dos décadas. Ahora, con la reversión del flujo del Gasoducto Norte y la construcción del gasoducto Perito Moreno, se ha logrado abrir el mercado brasileño,

utilizando la infraestructura existente en el norte argentino y en Bolivia, con el gasoducto Madrejones de Refinor como principal canal de transporte.

TotalEnergies, que es el mayor operador privado de gas natural en Argentina, tiene presencia tanto en Bolivia como en Brasil. La empresa francesa ya ha obtenido permisos de exportación de la Secretaría de Energía de Argentina para enviar gas tanto de la Cuenca Austral como de Vaca Muerta a Brasil, a través de contratos interrumpibles con la comercializadora Matrix Energía.

El acuerdo de exportación refleja una oportunidad estratégica para Argentina, especialmente frente a la necesidad de generar divisas para enfrentar el cronograma de vencimientos de deuda que se avecina y para equilibrar una balanza comercial deficitaria.

Para Brasil, el acuerdo también es relevante, ya que le permitirá abastecer su creciente demanda de energía industrial, ofreciendo gas más barato y estable para su economía.

El gobierno argentino, por su parte, proyecta que este tipo de exportaciones pueda crecer a un ritmo acelerado. Se espera que las exportaciones de gas a Brasil aumenten a 2 millones de metros cúbicos por día en 2025, con la posibilidad de llegar a 10 o 15 millones en los próximos años.

Además, Brasil, que hasta ahora dependía principalmente del gas boliviano, tiene un fuerte interés en diversificar sus fuentes debido a la declinación de sus reservas y la incertidumbre climática que afecta su capacidad de generación hidroeléctrica. ■

EL FRACKING REGISTRÓ EL MEJOR PRIMER TRIMESTRE DE SU HISTORIA

En los tres primeros meses del año se completaron 5.699 etapas en la Cuenca Neuquina. Solo en el último mes se realizaron 1960 punciones en Vaca Muerta.

Durante el primer trimestre de 2025, Vaca Muerta alcanzó cifras históricas en términos de actividad de fracking, consolidándose como el epicentro de la producción de hidrocarburos no convencionales en Argentina.

En total, se completaron 5.699 etapas de fractura, lo que representa un incremento significativo respecto a años anteriores. En el mes de marzo, se registraron 1.960 punciones, consolidándose como el segundo mejor mes de la historia, solo detrás de febrero, que alcanzó un récord con 1.978 fracturas.

El crecimiento sostenido de la actividad está marcado por una planificación más intensiva de las operadoras, mejoramientos logísticos y una infraestructura en expansión, que han permitido que el 93,5% de la actividad se concentre en el desarrollo no convencional, específicamente en la Cuenca Neuquina.

En contraste, la actividad con-



vencional se mantuvo a niveles bajos, con solo 393 fracturas en el trimestre, principalmente en Chubut y Santa Cruz.

Con esta tendencia, se espera que Vaca Muerta siga batiendo récords, con estimaciones que proyectan un aumento del 25% en las punciones realizadas en 2025, comparado con las 17.814 etapas de fractura de 2024.

Las empresas líderes en la actividad fueron YPF, Vista Energy, Pampa, Tecpetrol y Shell, destacándose con importantes contri-

buciones en el desarrollo de los bloques no convencionales.

Este crecimiento también se refleja en la producción, con Neuquén alcanzando 463.157 barriles de petróleo por día, lo que representa el 95% de la producción no convencional del país. En cuanto al gas, la producción alcanzó los 97,6 millones de metros cúbicos diarios, con un incremento del 5,4% en relación al mes anterior.

El impacto de esta expansión no se limita solo al aumento de la producción, sino también al fortalecimiento de la infraestructura de transporte, como el gasoducto Néstor Kirchner-Perito Moreno, que ha permitido una mayor capacidad de exportación hacia el Pacífico y el Atlántico.

Con estos avances, el futuro de Vaca Muerta continúa prometedor, posicionando a Argentina como un jugador clave en la producción de hidrocarburos no convencionales en la región. ■

Fuente: Luciano Fucello,





SUPERÁVIT, LA CLAVE PARA 2025

Por qué el sector energético modificará la economía y el mercado cambiario en 2025

Según las cifras de E&E, las exportaciones del sector energético alcanzaron los U\$S 9.677 millones en 2024, lo que representó el 12% de las exportaciones totales del país. Para 2025, se espera que este número supere los U\$S 10.700 millones.

El año 2025 se proyecta como un año de consolidación para el sector energético, con un impacto crucial en la economía argentina, tanto desde el punto de vista de la balanza comercial como en la reducción de subsidios y la creación de empleo.

Sin embargo, el panorama cambiario y las expectativas en torno al acuerdo con el FMI seguirán siendo factores determinantes para asegurar un crecimiento sostenible y un entorno de inversión atractivo en el sector.

Según un informe de Economía & Energía (E&E), a lo largo de la última década, el sector energético ha jugado un papel crucial en la economía nacional. Aunque históricamente ha representado tanto un motor de crecimiento como un desafío fiscal, los últimos años han visto una expansión significativa que se ha reflejado en varios indicadores clave.

En 2024, la participación del sector energético en el Producto Bruto Interno (PBI) alcanzó el 6,6%, la

cifra más alta desde 2006. Este incremento refleja el crecimiento sostenido de la producción de gas y petróleo, especialmente impulsado por la expansión de yacimientos clave como Vaca Muerta y otros campos hidrocarburíferos.

El empleo en el sector energético también alcanzó su nivel más alto en dos décadas, con 128.255 puestos registrados en 2024. Este crecimiento ha estado impulsado principalmente por las actividades de extracción de petróleo y gas natural, áreas esenciales para la economía argentina.

De acuerdo con las cifras de E&E, las exportaciones del sector energético alcanzaron los U\$S 9.677 millones en 2024, lo que representó el 12% de las exportaciones totales del país. Para 2025, se espera que este número supere los U\$S 10.700 millones, lo que contribuiría de manera significativa al alivio de la balanza comercial y mejoraría la estabilidad económica.

Por otro lado, las importaciones de energía continúan mostrando una tendencia a la baja. Se proyecta que en 2025 las importaciones de energía se ubicarán en U\$S 3.221 millones, una disminución del 20% en comparación con 2024. Este descenso refleja un proceso de autosuficiencia energética cada

vez mayor, sobre todo en el sector de gas y petróleo, lo que permite a Argentina reducir su dependencia de las importaciones.

REDUCCIÓN DE SUBSIDIOS

Un aspecto positivo en la evolución del sector energético ha sido la significativa reducción de los subsidios. En 2024, los subsidios al sector cayeron a U\$S 6.252 millones, lo que representa un 35% menos que en 2023. Además, la participación de estos subsidios en el Producto Bruto Interno (PBI) se redujo al 1%, el nivel más bajo desde 2009. Para 2025, se espera que los subsidios continúen su descenso hasta los 4.433 millones de dólares, lo que representaría solo el 0,7% del PBI, la cifra más baja desde 2007.

La demanda de energía eléctrica también se mantuvo estable entre diciembre de 2024 y febrero de 2025, con un leve aumento del 0,8%. Sin embargo, las altas temperaturas en febrero y marzo generaron picos de demanda que resultaron en algunas restricciones, especialmente en el NOA, Centro y NEA. Cabe señalar que estos cortes no se debieron a insuficiencia de oferta, sino a limitaciones en las redes de transporte.

Pese a este fenómeno, se produjeron varios picos de demanda, especialmente en febrero y marzo de 2025, lo que provocó ciertas restricciones en el suministro, particularmente en el NOA, Centro y NEA. Es importante señalar que estos cortes no se debieron a una insuficiencia de la oferta, sino a limitaciones en las redes de transporte.

El Valor Agregado Bruto (VAB) del sector energético muestra una significativa recuperación a partir del año 2021, ubicándose en 2024 un 16% por encima del promedio de las últimas 2 décadas.

Dicho crecimiento se produjo centralmente gracias a la recuperación de la extracción de petróleo crudo y gas natural, cuya incidencia sobre el VAB del sector pasó del 53% en el año

2020 al 60% en el último año.

En este marco, se recuperó la incidencia del sector sobre el VAB total de la economía, alcanzando el 6,6% en el pasado año, valor que no se alcanzaba desde 2006. ■

Fuente: Artículo publicado por DB en El Economista



- Fabricación de lana mineral con certificación ISO 9001 2015
- Andamios multidireccionales
- Fireproofing
- Fraccionamiento de chapa en rollos



Soluciones en andamios y aislación térmica

Fabricación, provisión y montaje

Florida 274, 2º piso, CABA • 011 4326-0062 • +54911 3510-0422
Ex Ruta 7, Km 70, Luján • 02323 42-0422 • www.incaaislaciones.com.ar

inca
aislaciones



EL FIN DEL CEPO: ¿AHORA QUÉ?

Especialistas del sector hidrocarburífero ven en el inicio de la normalización cambiaría una señal positiva para las inversiones. En paralelo, la minería celebra un arranque de año histórico.

La decisión del Gobierno nacional de iniciar el levantamiento del cepo cambiario ya genera expectativas en sectores estratégicos como el energético y el minero.

Especialistas del sector hidrocarburífero aseguran que se trata de una oportunidad concreta para comenzar a liberar el potencial de inversiones que Argentina necesita para convertirse en un proveedor global de energía. Mientras tanto, la minería argentina marcó un récord histórico en exportaciones durante el primer bimestre de 2025.

En el plano energético, Gerardo Rabinovich, vicepresidente del Instituto Mosconi, afirmó que la medida es “una muy buena señal para las inversiones”.

Si bien remarcó que se trata de una condición necesaria pero no suficiente, subrayó que el levantamiento del cepo elimina una de las principales barreras estructu-

rales para el ingreso de capitales.

“El sector eléctrico necesita además una reconstrucción del mercado y resolver los cuellos de botella de infraestructura, donde el Estado deberá definir si avanza o no con obra pública”, agregó.

En la misma línea, Daniel Dreizzen, director de Aleph Energy, consideró que el cambio representa “una oportunidad para terminar de desatar el potencial hidrocarburífero argentino”. En su análisis, destacó que el cepo ha sido un obstáculo que “distorcionó costos, dificultó la repatriación de dividendos, encareció el financiamiento y agregó incertidumbre sobre la sostenibilidad de los proyectos”.

Con proyectos de largo plazo como el oleoducto Vaca Muerta Sur y el plan de exportación de GNL, el nuevo contexto macroeconómico podría ser el impulso necesario para atraer consorcios internacio-

nales y acelerar el desarrollo de la formación no convencional.

“Avanzar hacia una mayor libertad cambiaría mejora la competitividad de Argentina frente a otras jurisdicciones productoras”, sostuvo Dreizzen.

No obstante, los analistas coinciden en que la medida deberá consolidarse con estabilidad macroeconómica e institucional para evitar retrocesos. “La consistencia del rumbo será clave, especialmente de cara a las elecciones del segundo semestre”, advirtió Dreizzen.

Mientras el sector energético comienza a ilusionarse con un nuevo horizonte de inversiones, la industria minera argentina celebró un récord absoluto en el primer bimestre de 2025: exportaciones por US\$782 millones, superando el máximo histórico de 2015 y creciendo un 44,7% interanual. ■

Fuente: Mejor Energía

Tensiones en el mercado del GNL: demanda y precios

El sector de gas natural licuado (GNL) experimentó en febrero de 2025 un crecimiento moderado en las importaciones, con un aumento destacado en Europa y una caída en América Latina.



La reciente caída en el precio internacional del petróleo, especialmente del crudo Brent, ha generado preocupaciones sobre el futuro de las exportaciones energéticas de Argentina y la rentabilidad de los proyectos en la Cuenca Neuquina, específicamente en Vaca Muerta.

En febrero de 2025, el mercado global de gas natural licuado (GNL) mostró señales de dinamismo, aunque con una serie de desafíos económicos y geopolíticos. El informe mensual de GNL Global revela tendencias de importación y exportación que impactan directamente a los mercados clave, como Europa, Asia y América Latina.

La demanda mundial de GNL sigue una trayectoria ascendente, según las proyecciones de Shell publicadas en su LNG Outlook 2025, que prevén un aumento del 60% para el año 2040, impulsado por el crecimiento económico en Asia y la transición hacia energías más limpias en sectores industria-

les y de transporte. Sin embargo, a pesar de la alta demanda proyectada, el comercio de GNL creció solo un 2 millones de toneladas en 2024, la cifra más baja en la última década, debido a un crecimiento limitado de la oferta de nuevos proyectos.

El mes de febrero mostró un comportamiento mixto en las importaciones y exportaciones de GNL a nivel mundial. Europa, con una creciente demanda, registró el mayor aumento interanual de 19% en sus importaciones, alcanzando un récord de 11,99 millones de toneladas. En cambio, Asia experimentó una caída en sus importaciones por cuarto mes consecutivo, con una disminución interanual del 4,6%, atribuida principalmente a la diferencia de precios entre el gas spot en Asia y el mercado europeo. Las importaciones de GNL en América Latina también experimentaron una baja del 20%, la más significativa desde abril de 2023, en países como Jamaica, Puerto

Rico y Colombia.

Una de las noticias más destacadas del mes fue la compra de 100 millones de metros cúbicos de GNL por parte de Ucrania, a través de su empresa estatal Naftogaz. Este acuerdo, realizado con la polaca Orlen, refleja el esfuerzo de Ucrania por diversificar sus fuentes de energía y reducir su dependencia del gas ruso, un movimiento estratégico en un contexto geopolítico complejo. Este tipo de acuerdos se inscribe en un marco más amplio de la Unión Europea, que busca asegurar un suministro energético estable y reducir su exposición a la volatilidad del mercado del GNL.

Los precios del GNL han mostrado una tendencia a la baja. A finales de febrero de 2025, los precios spot en el noreste de Asia cerraron en USD 13,50/MMBtu, una disminución desde los USD 13,80/MMBtu de finales de enero. Esta caída de precios responde a la débil demanda global y los altos niveles de almacenamiento en las principales regiones consumidoras.

A medida que el mercado de GNL sigue evolucionando, las proyecciones de crecimiento para los próximos años siguen siendo positivas. Sin embargo, los desafíos relacionados con la oferta, la regulación, y la competencia internacional exigen de una adaptación constante por parte de los actores del sector. La continua expansión de infraestructuras de importación y exportación será clave para garantizar un suministro confiable y competitivo en los mercados internacionales.

El análisis del mercado de GNL en febrero de 2025 refleja tanto el potencial de crecimiento como los riesgos y desafíos que enfrenta el sector, con un enfoque particular en la estabilidad de los precios y la seguridad energética en regiones clave como Europa y Asia. ■

Fuente: Artículo publicado por DB en Mejor Energía

NEUQUÉN: MÁS DE U\$S 1000 MILLONES EN OBRA PÚBLICA

El gobernador neuquino adelantó que la provincia destinará U\$S 1.000 millones en obras, lo que representa el 18% del presupuesto provincial, una cifra récord.

El gobernador de Neuquén, Rolando Figueroa, abrió el 54° período de sesiones ordinarias de la Legislatura de la provincia. En su discurso, hizo hincapié en la política de transparencia de su gestión, la eliminación de gastos innecesarios y la necesidad de priorizar la inversión en infraestructura.

Figueroa destacó que uno de los pilares de su gestión es la infraestructura, un área en la que se ha invertido significativamente a pesar de las restricciones financieras. “Estamos convencidos de que el Estado debe estar presente y que la obra pública es fundamental”, subrayó el gobernador. En este sentido, señaló que pocas provincias de Argentina cuentan con la cantidad de obras públicas que tiene Neuquén.

El gobernador también se comprometió a seguir invirtiendo en este sector durante su mandato. Para este año, adelantó que la provincia destinará 1.000 millones de dólares en obras, lo que representa el 18% del presupuesto, un porcentaje récord.

“Ya tenemos 100 obras finalizadas y 156 en ejecución, y para este año tenemos 412 obras en marcha. En total, en los próximos dos años, ejecutaremos 885 obras



prioritarias”, detalló Figueroa.

Un tema central del discurso fue la eliminación de gastos innecesarios y el esfuerzo por ordenar el Estado. Figueroa resaltó que su gobierno ha sido inflexible en la lucha contra la corrupción, recordando que desde el inicio de su mandato impulsó el proyecto para eliminar las jubilaciones de privilegio y exigió a los funcionarios la presentación de sus declaraciones juradas.

“Hemos recibido casi 3.000 declaraciones, el triple de lo que se presentó desde 1991”, señaló, y advirtió que aquellos funcionarios que no presenten sus declaraciones antes del 25 de marzo quedarán fuera del gobierno.

En cuanto a la política de reducción de gastos, mencionó que su gestión ha despedido “ñoquis” y reducido en un 87% la planta polí-

tica externa. Además, se revisaron los contratos de la obra pública, se eliminaron los alquileres de camionetas, los sobreprecios y los intermediarios en los planes sociales.

El gobernador también abordó la difícil situación económica heredada al inicio de su mandato, señalando que la provincia presentaba un déficit presupuestario, social y de infraestructura superior a los 4.000 millones de dólares.

Además, destacó que durante los próximos cuatro años, Neuquén tendrá que afrontar pagos de deuda por más de 1.270 millones de dólares. Sin embargo, Figueroa aseguró que su gobierno ha tomado medidas para reducir el gasto, logrando un ahorro de 1.000 millones de dólares, lo que permitió mantener los pagos de la deuda, realizar obras y garantizar el pago de salarios. ■

LAPEÑA: “EL PANORAMA EN LAS CUENCAS MADURAS NO ES ALENTADOR”

“El país debe enfrentar los retos derivados de la declinación de sus cuencas tradicionales y la necesidad de encontrar un modelo de comercialización competitivo”, aseguró el presidente del IAE.

El Instituto de Energía Mosconi (IAE) presentó su informe anual sobre la evolución de la producción y el consumo de petróleo y gas natural en Argentina durante el periodo 2014-2024, un análisis detallado que revela tendencias cruciales para el futuro energético del país.

En este contexto, el presidente del IAE, Jorge Lapeña, destacó las principales conclusiones del informe, poniendo énfasis en los logros obtenidos, pero también en los desafíos que aún enfrenta Argentina en el sector hidrocarburífero.

Según el informe, la última década ha sido clave para la industria de hidrocarburos en Argentina, con un cambio significativo en las tendencias productivas. A pesar de una caída en la producción de petróleo entre 2014 y 2020, con una disminución del 10,7%, a partir de 2020 se observó una recuperación sostenida que culminó en un crecimiento

	Austral		Cuyana		Golfo San Jorge		Neuquina		Nordeste		TOTAL	
	Producción	% i.a	Producción	% i.a	Producción	% i.a	Producción	% i.a	Producción	% i.a	Producción	% i.a
2014	1.352		1.702		15.128		12.660		468		31.310	
2015	1.273	-5,9%	1.614	-5,1%	15.264	0,9%	12.747	0,7%	472	0,8%	31.370	0,2%
2016	1.186	-6,8%	1.582	-2,0%	14.508	-5,0%	12.467	-2,2%	431	-8,6%	30.174	-3,8%
2017	1.030	-13,2%	1.505	-4,8%	13.428	-7,4%	11.975	-4,0%	390	-9,6%	28.328	-6,1%
2018	1.202	16,7%	1.404	-6,7%	13.488	0,4%	12.505	4,4%	331	-15,1%	28.930	2,1%
2019	1.256	4,5%	1.356	-3,5%	13.327	-1,2%	13.299	6,3%	284	-14,4%	29.522	2,0%
2020	923	-26,6%	1.184	-12,6%	12.353	-7,3%	13.223	-0,6%	291	2,6%	27.974	-5,2%
2021	898	-2,7%	1.117	-5,7%	11.882	-3,8%	15.651	18,4%	255	-12,5%	29.802	6,5%
2022	764	-14,9%	1.083	-3,0%	11.754	-1,1%	19.943	27,4%	268	5,2%	33.812	13,5%
2023	634	-17,1%	989	-8,7%	11.642	-1,0%	23.335	17,0%	268	0,0%	36.868	9,0%
2024	619	-2,4%	935	-5,5%	11.077	-4,9%	28.311	21,3%	209	-22,1%	41.150	11,6%
%2023-2024	-2,4%		-5,5%		-4,9%		21,3%		-22,1%		11,6%	
% 2014-2024	-54,2%		-45,0%		-26,8%		123,6%		-55,5%		31,4%	
% eq.*	-7,5%		-5,8%		-3,1%		8,4%		-7,8%		2,8%	

Fuente: IAE en base a Secretaría de Energía

del 47% en los últimos cinco años. Esta expansión ha permitido a Argentina recuperar su balanza comercial energética, con exportaciones de crudo en aumento y una disminución de las importaciones.

En cuanto al gas natural, el crecimiento fue más moderado, con un aumento del 22,3% a lo largo de la década. Sin embargo, Lapeña advirtió que aún existen proyectos preliminares para exportar gas de manera masiva, pero estos aún no han alcanzado el nivel de madurez necesario para convertirse en una realidad viable.

El informe subraya que la Cuenca Neuquina ha sido el motor del crecimiento en la producción de hidrocarburos. En particular, el ya-

cimiento no convencional de Vaca Muerta ha sido un factor clave en este cambio de tendencia.

La Cuenca Neuquina registró un aumento del 123,6% en la producción de petróleo entre 2014 y 2024, y la producción de gas natural también mostró un crecimiento constante, con una tasa anual del 58% en los últimos años. Esta cuenca representa actualmente el 63% de la producción de petróleo y el 72% de la producción de gas natural en Argentina, consolidándose como un referente en la industria energética. ■

Fuente: Informe anual de hidrocarburos del IAE



BALANCE ENERGÉTICO: QUÉ DEJÓ EL 2024

En 2024, la producción de shale oil creció un 27%, representando el 54% del total. Los bloques de Loma Campana, La Amarga Chica y Bandurria Sur concentraron el 72% de la producción no convencional.



Durante 2024, Argentina experimentó un balance energético positivo, marcado por un aumento en la producción de shale, una balanza comercial favorable y una significativa caída de los subsidios.

En 2024, Argentina vivió un año de cambios clave en su sector energético, con un notable crecimiento en la producción de shale oil, una balanza comercial positiva y un enfoque hacia la reducción de subsidios.

Según el informe realizado por la consultora Economía & Energía, dirigida por Nicolás Arceo, el país logró un superávit energético que no solo mejoró sus cifras comerciales, sino que también dejó al descubierto la sostenibilidad de las políticas energéticas implementadas.

Uno de los puntos más destacados fue la mejora de la balanza comercial energética, que alcanzó U\$S 5688 millones, el mejor resultado en 18 años. Este saldo positivo se logró gracias a la reducción

de las importaciones de combustibles y lubricantes, que disminuyeron en U\$S 3.915 millones, y al incremento de las exportaciones de productos energéticos, especialmente de petróleo, que crecieron en U\$S 1.766 millones.

En total, las exportaciones de energía en 2024 ascendieron a 9.677 millones de dólares, con un 56,6% de este monto proveniente del petróleo.

El aumento en la capacidad de transporte de gas natural desde la cuenca Neuquina y la disminución de los precios internacionales fueron factores claves en la reducción de las importaciones de energía, que bajaron de U\$S 7.924 millones en 2023 a U\$S 4.009 millones en 2024.

En cuanto a los subsidios, el Estado destinó U\$S 6.252 millones en 2024, lo que representó una reducción del 35% respecto a 2023, cuando los subsidios ascendieron a U\$S 9.683 millones.

Esta disminución se explica principalmente por el aumento de la eficiencia en el uso de gas natural y la ampliación de la capacidad de transporte de gas, así como por el aumento de los

precios pagados por la demanda. La reducción de subsidios alcanzó la cifra más baja en relación con el Producto Bruto Interno (PBI) desde principios de la década pasada.

En términos de producción de petróleo, Argentina alcanzó los 716 mil barriles por día en 2024, un aumento del 10% en comparación con 2023 y del 20% frente a 2022. El crecimiento de la producción de shale oil fue fundamental, representando el 54% del total producido y un incremento del 27% respecto al año anterior. Los bloques de Loma Campana, La Amarga Chica y Bandurria Sur concentraron el 72% de la producción de shale.

Las exportaciones de petróleo alcanzaron un récord de 187 mil barriles por día, la cifra más alta en 20 años. Este aumento en las exportaciones se vio favorecido por la ampliación de la infraestructura de transporte de crudo desde la cuenca Neuquina, lo que augura una tendencia expansiva para el sector en el futuro cercano. ■

Fuente: Economía & Energía (E&E)

LA AGENDA ENERGÉTICA DE TRUMP Y SU IMPACTO EN ARGENTINA

Estados Unidos refuerza su liderazgo energético bajo la gestión de Donald Trump, mientras Argentina busca ganar terreno global con proyectos competitivos como el Vaca Muerta Sur.

Estados Unidos y su política energética bajo Donald Trump marcan el rumbo del mercado global, con énfasis en el GNL y la expansión hidrocarburífera. A su vez, Argentina, con proyectos estratégicos como VMOS, se prepara para disputar su lugar en la nueva geopolítica energética.

Ambos temas forman parte de la agenda del informe presentado por Juan José Carbajales, director de la consultora Paspартú y actual titula del IGPUBA.

El documento revela que en un contexto global marcado por tensiones geopolíticas, disrupciones tecnológicas y una transición energética desigual, Estados Unidos vuelve a ocupar un lugar central como actor clave del nuevo orden energético mundial.

La política energética del gobierno de Donald Trump, centrada en la expansión hidrocarburífera y la presión comercial mediante la fijación de aranceles, se mantiene vigente, posicionando al país en una encrucijada clave en la dinámica energética global.

“La producción de petróleo en Estados Unidos ha alcanzado niveles récord en los últimos años, consolidando al país como uno de los principales productores globales. Sin embargo, la sostenibilidad de esta expansión empieza a generar interrogantes debido a la fatiga de la cuenca Permian, que ha sido el motor de este auge, y a los crecientes costos asociados con una política comercial impredecible, especialmente en términos de tarifas arancelarias”, detalla el informe.

En particular, la reciente aplicación de un arancel recíproco del 10% sobre productos energéticos, anunciado por la administración Trump, subraya una

estrategia comercial centrada en la competencia agresiva y la presión sobre otros actores clave del mercado energético global.

El análisis de Carbajales muestra cómo el LNG se ha convertido en una herramienta de política exterior.

“El renovado impulso al Gas Natural Licuado (GNL) no solo ha impulsado la economía estadounidense, sino que también ha adquirido un papel crucial en la estrategia geopolítica del país. El GNL se ha convertido en una herramienta clave para consolidar el liderazgo exportador de Estados Unidos, fortaleciendo su balanza comercial y su posición en la geopolítica energética internacional”, afirmó.

En este marco, el país busca capitalizar su ventaja competitiva en el sector del GNL, no solo como un motor económico interno, sino como una palanca de influencia en mercados clave, particularmente en Europa, China e India. ■



Unimos buenas *personas* con buenas *empresas*

Colaboramos en la contratación de Talento que aporte Valor

Búsquedas profesionales | Búsquedas gerenciales | Búsquedas Internacionales

Argentina • Chile • Brasil | www.rhalfa.com | +5411 4159 3993

alfa Consultoría en Recursos Humanos

OLDELVAL DUPLICA SU CAPACIDAD CON U\$S 1.400 MILLONES



La empresa llevó adelante la apertura de una obra que acompañará el crecimiento de producción de crudo de Vaca Muerta.

Oldelval, líder en el segmento de transporte de petróleo por oleoducto y actor clave en el desarrollo de la Cuenca Neuquina, encabezó la inauguración del Proyecto Duplicar, una obra de infraestructura que aumentará de forma permanente la capacidad de transporte desde la Cuenca Neuquina hacia el Atlántico para acompañar el crecimiento de producción de crudo de Vaca

Muerta. La obra requirió una inversión de USD 1.400 millones.

El acto, que contó con la participación de la Secretaría de Energía de la Nación, María Tettaman- tise llevó a cabo en la Estación de Bombeo Allen de Oldelval (Ruta 6 -km 10,9 - Río Negro) y, además, se transmitió en vivo por el canal de YouTube de la empresa.

“Hoy estamos inaugurando la obra de infraestructura privada más importante de los últimos 20 años en la Argentina. El Proyecto Duplicar es una bisagra fundamental para el desarrollo de la cuenca neuquina y del país. Esta obra hoy permite que Vaca Muerta exprese todo su potencial, lo que llevará a multiplicar las exportaciones, con el consecuente beneficio de ingreso de las tan necesitadas divisas para la Argentina”, comenzó expresando Ricardo Hösel, CEO de Oldelval, quien también agradeció a todos

los empleados y clientes de la compañía, además de resaltar la labor de los contratistas y entes gubernamentales.

Por último, anunció otros dos ambiciosos proyectos de la empresa, que iniciarán a mitad de año: “Lejos de detenernos y relajarnos, estamos listos para nuevos desafíos. Las obras de ampliación de Oldelval continúan con Duplicar X y Duplicar Norte, 2 obras que, en conjunto, superarán los 900 MM de dólares y que permitirán seguir ampliando la capacidad de transporte de petróleo de la cuenca neuquina hasta los 900 mil barriles por día para 2026”.

Con el Proyecto Duplicar en marcha, Oldelval pasará de transportar 225.000 barriles día a 540.000 barriles día, por lo que adicionará a su sistema de transporte 315.000 barriles día. El 100% del proyecto Duplicar, tendrá destino de exportación, otorgará previsi-

bilidad a las compañías productoras, y generará 8.000 millones de dólares anuales adicionales para el país.

Duplicar fue una obra de extraordinarios desafíos que atravesó ríos, rutas y demás interferencias y que fue concretada en 24 meses, antes de lo comprometido y con excelentes índices de seguridad de las personas.

Al respecto, Federico Zárate, Gerente de Proyectos en Oldelval, añadió: "Duplicar no es solo un proyecto de infraestructura es una muestra concreta de lo que podemos lograr cuando se combina conocimiento técnico, experiencia y, sobre todo, pasión por lo que hacemos. Logramos llegar a este importante hito, atravesando un contexto donde la importación de materiales, indispensables para el proyecto, se hacía imposible y en conjunto con las contratistas y el equipo de trabajo logramos establecer estrategias constructivas diferentes a las planificadas originalmente para tener el menor impacto posible en los tiempos",

El Proyecto Duplicar no solo tiene un importante impacto para el sector energético, sino también lo tuvo en las comunidades locales de las provincias Río Negro, La Pampa y Buenos Aires por donde atravesó la traza del oleoducto.



A lo largo de los 525 kilómetros de obra, que involucraron a más de 2.400 trabajadores directos y

más de 6000 indirectos, generó un notable dinamismo en las economías locales. ■



Hacé la DIFERENCIA

Usá la energía de forma eficiente.



adeera
ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES
DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA
REPÚBLICA ARGENTINA

GENNEIA INAUGURA SU PRIMER PARQUE SOLAR EN MENDOZA

CON UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 90 MILLONES DE DÓLARES, EL PARQUE SOLAR MALARGÜE I MARCA EL INICIO DE NUEVOS PROYECTOS EN LA REGIÓN.



Mendoza da un paso clave en su transición energética con la inauguración del Parque Solar Malargüe I, el primer desarrollo fotovoltaico de Genneia en la provincia cuyana, y el cuarto a nivel nacional. Este proyecto de 90 MW de capacidad instalada se suma a la transformación del sector energético provincial, impulsando el abastecimiento sostenible de grandes usuarios industriales y fortaleciendo el Mercado a Término de Energías Renovables (MATER).

Durante la ceremonia, Genneia reafirmó su compromiso con el crecimiento del sector energético en Mendoza al anunciar el desarrollo de un nuevo parque solar en San Rafael, con una capacidad de 150 MW y una inversión de 150 millones de dólares. Este proyecto, que se sumará al Parque Solar Anchoris (180 MW), actualmente en construcción en Luján de Cuyo,

permitirá ampliar significativamente la generación de energía limpia en la provincia. Con estas iniciativas, la compañía proyecta alcanzar una inversión total de 400 millones de dólares en Mendoza para 2026, consolidando su presencia en la región y fortaleciendo el abastecimiento de energía renovable para grandes usuarios industriales en todo el país.

El gobernador Cornejo manifestó que “la inauguración de este parque solar refleja el potencial de Mendoza para convertirse en un polo estratégico de energías renovables en Argentina. Apostamos por la diversificación energética como motor de crecimiento y desarrollo sostenible, y la inversión de Genneia es un claro ejemplo de cómo el sector privado y el Estado pueden trabajar juntos para impulsar el futuro de la provincia.”

“Estamos orgullosos de inaugurar este nuevo parque aquí en Malargüe, confirmando la voca-

ción de crecimiento de Genneia. Estamos invirtiendo 400 millones de dólares en Mendoza para la construcción de 3 parques solares, sumando 420 MW de capacidad instalada al sistema. Y en 2026 habremos superado los 1400 millones de dólares en capacidad instalada renovable, con 8 parques eólicos y 6 solares en operación en 5 provincias. La minería será uno de nuestros principales clientes, y en ese camino acompañamos a Mendoza, otras provincias y a la Argentina en su objetivo de una transición energética que impulse su desarrollo”, expresa Jorge Brito, accionista de Genneia.

El Parque Solar Malargüe I es el cuarto desarrollo fotovoltaico de Genneia en Argentina y el primero en la provincia de Mendoza. El parque, que abarca 312 hectáreas, incorpora más de 160.000 paneles solares bifaciales de última tecnología, capaces de captar energía tanto de la radiación directa como la reflejada en el suelo, optimizando así su eficiencia hasta en un 10% adicional. Además, sus módulos están montados sobre seguidores solares, que ajustan su posición según el recorrido del sol para maximizar la producción energética.

El desarrollo requirió una inversión superior a los 90 millones de dólares. En su etapa de construcción, generó 280 empleos indirectos en su pico de construcción, contribuyendo significativamente al crecimiento económico y social de la región.

Con la puesta en marcha de este nuevo parque, y los próximos dos proyectos de Genneia en camino, Mendoza se consolida como un referente nacional en energías renovables.

EL ROL DE LAS RENOVABLES Y LA ENERGÍA NUCLEAR

La aceleración del consumo de electricidad y el aumento de energías renovables están marcando un cambio clave en el sector energético.

La demanda mundial de energía experimentó un aumento significativo en 2024, creciendo a un ritmo superior al promedio reciente, lo que marca un cambio importante en las tendencias energéticas globales.

De acuerdo con el último informe de la Agencia Internacional de la Energía (AIE), la demanda de energía creció un 2,2% en comparación con el 1,3% anual registrado entre 2013 y 2023.

Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del consumo de electricidad a nivel mundial, que también registró un notable incremento de casi el 4,3%, el doble del promedio de la última década.

El informe global de energía de la AIE, publicado recientemente señala que este aumento de la demanda fue impulsado por el sector eléctrico, el cual se expandió debido a una combinación de factores, incluyendo temperaturas récord globales, que elevaron la necesidad de refrigeración, y un mayor consumo en la industria.

Además, destaca cómo la electrificación del transporte y el aumento de la demanda en centros de datos, alimentados por tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, han desempeñado un papel crucial en este crecimiento.



Una parte importante del aumento en el consumo de electricidad fue cubierta por fuentes de energía de bajas emisiones, principalmente las energías renovables y la energía nuclear. Se estima que las fuentes renovables y la energía nuclear representaron el 80% del aumento en la generación eléctrica mundial en 2024, contribuyendo con un 40% del total de la producción de electricidad, una cifra nunca antes alcanzada.

El gas natural, por su parte, continuó siendo una fuente clave para satisfacer el crecimiento de la demanda eléctrica, con un aumento en su consumo de 115 mil millones de metros cúbicos, lo que representó un 2,7% de incremento en comparación con los niveles promedio de la última década.

Otro factor que impulsó la demanda de energía en 2024 fue la ola de calor extremo en países como China e India. Estas intensas olas de calor generaron una mayor necesidad de refrigeración, lo que llevó a un aumento en el consumo de carbón, que creció un 1% en comparación con el año anterior. ■



ACÁ ESTÁ NUESTRA ENERGÍA

Para impulsar las ganas de movernos, iluminar un futuro más sostenible y transformar proyectos en realidad.





DANIEL MONTAMAT

“La transición energética que muchos proyectaron no será como la esperada”

El especialista analizó el futuro energético de la Argentina haciendo foco en las renovables y el potencial de Vaca Muerta.

Daniel Montamat, ex secretario de Energía de la Nación, participó en el ciclo de charlas organizado por el Instituto Mosconi bajo el título “Luces y Sombras en el Futuro Energético del Mundo y de la Argentina”.

Durante su intervención, compartió su visión sobre el panorama energético global y local, destacando tanto los avances como los desafíos que enfrenta la Argentina en su transición hacia un modelo energético más eficiente y sostenible.

Montamat aseguró que la transición energética que muchos proyectaron no será como la es-

perada. Sin embargo, destacó que existen tendencias irreversibles que están marcando el rumbo del sector energético.

Entre ellas, mencionó la reducción de la tasa de intensidad energética, la sustitución intrafósil del carbón por gas natural y la irrupción de las energías renovables, como la eólica y la solar, que se están volviendo cada vez más competitivas en costos.

En cuanto a la electrificación de la matriz de consumo final, el ex funcionario señaló que este proceso está en marcha y podría incluir la incorporación del hidrógeno como combustible en

diversas industrias.

También destacó el desarrollo de redes inteligentes, esenciales para optimizar la distribución de energía, y las crecientes preferencias de consumo de bienes y servicios con menos huella de carbono.

Un tema central de la charla fue la situación energética de la Argentina. Montamat subrayó que el país enfrenta retos estructurales, pero también posee recursos valiosos como Vaca Muerta, cuyo potencial de producción de petróleo y gas ha demostrado ser fundamental para el futuro energético.

A pesar de los avances, el experto fue claro en señalar que la producción de petróleo en el país vuelve a superar los 700 mil barriles diarios, con un 50% proveniente del petróleo no convencional, lo que marca una pauta de sostenibilidad en el mediano plazo.

En cuanto al gas natural, Montamat explicó que, tras un período de baja desde fines de 2023, la producción está retomando impulso con un crecimiento sostenido. El aumento de la producción local ha permitido una reducción de las importaciones y, por ende, una caída en los precios mayoristas del gas natural.

También se refirió a Vaca Muerta como eje clave de la política energética argentina, donde se están viendo avances significativos en su infraestructura de evacuación para exportación.

El oleoducto de Odelval, que pasará de transportar 45.000 m³ diarios a 90.000 m³, es uno de los proyectos más importantes en ejecución. Además, se está rehabilitando el Oleoducto Trasandino (OTASA) y avanzando en la construcción de un nuevo ducto que conectará Puesto Hernández con Loma Campana, entre otros proyectos de gran envergadura. ■

Fuente: Conferencia en el ciclo de charlas del Mosconi



Protagonistas del desarrollo energético argentino



Brindamos servicios en toda la cadena de valor del gas natural, integrando la producción con los centros de consumo.



Operamos y Mantenemos
el Gasoducto Presidente
Néstor Kirchner



Ampliamos la capacidad
de acondicionamiento de
Planta Tratayén



Extendimos el
Gasoducto Vaca
Muerta Norte



POR GERARDO GÓMEZ, COUNTRY MANAGER DE NATURGY ARGENTINA

Escenario clave para el futuro energético de Argentina

Para encarar una agenda de modernización es clave contar con el reordenamiento tarifario.

El sector energético a nivel global se encuentra en una etapa de profunda transformación. La evolución hacia una matriz energética sostenible presenta una oportunidad única para optimizar servicios e impulsar la eficiencia del sector energético.

En el caso particular de Argentina, el desarrollo de Vaca Muerta —que conlleva la construcción de la infraestructura necesaria para el transporte de gas y petróleo— es un factor determinante para el crecimiento económico, ofreciendo un potencial sin precedentes.

Para encarar una agenda de modernización que permita adoptar tecnologías que mejoren

la satisfacción de los clientes y aporten eficiencias —que redundarán en tarifas más accesibles— es clave contar con el reordenamiento tarifario.

Al hacerlo, se fomentará la inversión en planes que optimicen el servicio, aumenten la eficiencia del consumo y permitan la adaptación a la evolución de la matriz energética mundial, respondiendo a su vez a la necesidad de los consumidores que esperan soluciones y respuestas en tiempo real.

Naturgy Argentina está transitando un proceso de transformación interno debido a la unificación de la marca para las empresas que operan en el país: Naturgy BAN, Gasnor y Energía

San Juan que ahora funcionan bajo la denominación Naturgy Argentina. Gracias a este paso, pudimos consolidar los procesos y ejecutar una estrategia unificada para potenciar la calidad del servicio y la experiencia del usuario.

En relación con la tecnología aplicada a la atención al cliente, implementamos herramientas digitales para facilitar la gestión de los usuarios y mejorar la atención al cliente con: autogestión, la factura electrónica, la oficina virtual y los centros de atención cognitivos que utilizan IA para resolver las consultas. Asimismo, con relación a la tecnología aplicada a la operación, incorporamos la modalidad remota para actividades técnicas que nos permiten seguir sumando eficiencia y productividad, y aportar agilidad en las soluciones.

Desde Naturgy Argentina, nos nutrimos de los avances que están encarando en Naturgy Energy Group para acompañar la transición energética. Con FactorIA, nuestro centro de referencia para la adopción de la IA en toda la organización, apoyamos a las unidades de negocio en la implementación de iniciativas tecnológicas, maximizamos el rendimiento de los modelos disponibles y exploramos las tendencias del mercado.

Argentina tiene los recursos y la oportunidad para el desarrollo del sector energético y para acompañar estos cambios tecnológicos que mejoran el servicio y la calidad de vida de las personas. Por ello, es fundamental modernizar los marcos regulatorios para incentivar la inversión y otorgar previsibilidad al negocio. Se abre una gran oportunidad para el sector energético si logramos acoplarlos a la transición mundial que sin dudas repercutirá en mejores niveles de prestación del servicio para los usuarios y en el crecimiento económico para el país. ■



Somos **energía** **que crece**



cgc.energy



company/cgc



POR MAURICIO CORDIVIOLA, COO DE CAMUZZI GAS

El desarrollo de recursos es clave para acompañar el impulso del sector energético

El expertise técnico y humano alojado en el corazón de las compañías energéticas es clave para el propio crecimiento del sector.

En un sector que crece a pasos agigantados y que ya se gana el título de “el nuevo campo argentino” por su aporte a la generación de divisas para la economía nacional, la falta de infraestructura, recursos humanos y servicios podría convertirse en una amenaza que frene su impulso.

Vaca Muerta demanda cada vez más mano de obra especializada y equipamiento. Mientras algunos ejecutivos advierten esta situación como una “red flag”, los más previsores se pre-

paran para enfrentar el desafío, jugar su partida y garantizar el crecimiento sostenido del sector.

Vaca Muerta, una de las reservas de hidrocarburos no convencionales más grandes del mundo, enfrenta un desafío crítico: la infraestructura vigente y la falta de recursos humanos capacitados para sostener su crecimiento. Pequeñas y Medianas Empresas identifican la oportunidad y ofrecen un largo listado de bienes y servicios, que crece a ritmos insospechados.

Operadores han manifestado la

necesidad de duplicar o hasta triplicar su cadena de valor y algunos hablan que la mano de obra local crecerá al mismo ritmo.

Y más allá de la buena voluntad de pymes y emprendedores, gran parte del trabajo requiere de especialización, ingeniería calificada y tecnología de gran escala, que en Argentina solo unos pocos pueden ofrecer.

El expertise técnico y humano alojado en el corazón de las compañías energéticas es clave para el propio crecimiento del sector. Es necesario liberar y aprovechar una capacidad instalada de la que se habla poco: no sólo en materia de equipamiento y tecnología, sino también por el amplio conocimiento técnico que se encuentra dentro de las empresas de transporte y distribución de gas.

En sus más de tres décadas de operación, para responder a los distintos desafíos que fueron presentando sus tareas de distribución y prestación de servicios, las empresas concesionarias de distribución de gas desarrollaron una gran variedad de soluciones y desarrollos.

Para exponer el ejemplo conocido de Camuzzi, por la complejidad de nuestras operaciones, en ciertos aspectos más similares a las de una empresa transportista que a la de una distribuidora, contamos con soluciones que podemos poner rápidamente a disposición de todo el sector a través de una empresa asociada al grupo: Camuzzi Energía S.A.

Entre estos servicios, que especialmente ofrecemos al sector energético, pero que pueden ser requeridos por casi cualquier industria, se encuentran el gerenciamento o realización llave en mano de obras relacionadas con la energía, la obturación o perforación de cañerías (Hot Tap), la construcción o el mantenimiento de activos, como va-

porizadores y/o plantas reguladoras y hasta la calibración de medidores, proceso que tenemos certificado por el INTI en nuestro laboratorio especializado en Bahía Blanca.

Pero el desarrollo más innovador que hemos lanzado es la distribución localizada de GNC, para abastecer con energía necesidades concretas, operativos que podrían involucrar cortes en el servicio o como por ejemplo dotar de un combustible mucho más económico a la maquinaria del fracking hidráulico.

Contamos con soluciones móviles que permiten el transporte, regulación, acondicionamiento y distribución que pueden abastecer con gas natural (en contraposición con los combustibles líquidos), a los motores que se encuentran operativos en los sets de fractura de los distintos yacimientos argentinos.

Esta solución la hemos podido desarrollar luego de décadas de experiencia abasteciendo con gas natural de manera ininterrumpida a localidades que se encuentran alejadas de los gasoductos troncales. Lo que en la práctica se denomina gasoducto virtual, se convirtió en el puntapié inicial para poder crear estas soluciones móviles que la industria productora estaba buscando.

Hoy, esta solución se presenta como una propuesta de valor agregado para un sector que busca constantemente mayores eficiencias, menores costos y una operación cada vez más amigable ambientalmente.

Estados Unidos ha demostrado la enorme ventaja que tiene el uso del GNC para impulsar la infraestructura del fracking, reduciendo significativamente el uso de diesel, y por ende mejorando aún más la estructura de costos

promedio del sector.

La riqueza natural de Vaca Muerta en funcionamiento y la gran obra de infraestructura que es el Gasoducto Perito Moreno, dan una amplia confiabilidad al sistema energético. Si a ello sumamos el capital técnico y humano que hoy existe en las empresas concesionarias, no haremos más que multiplicar el desarrollo y posibilidades de este nuevo y prometedor escenario económico. ■

IPH[®]

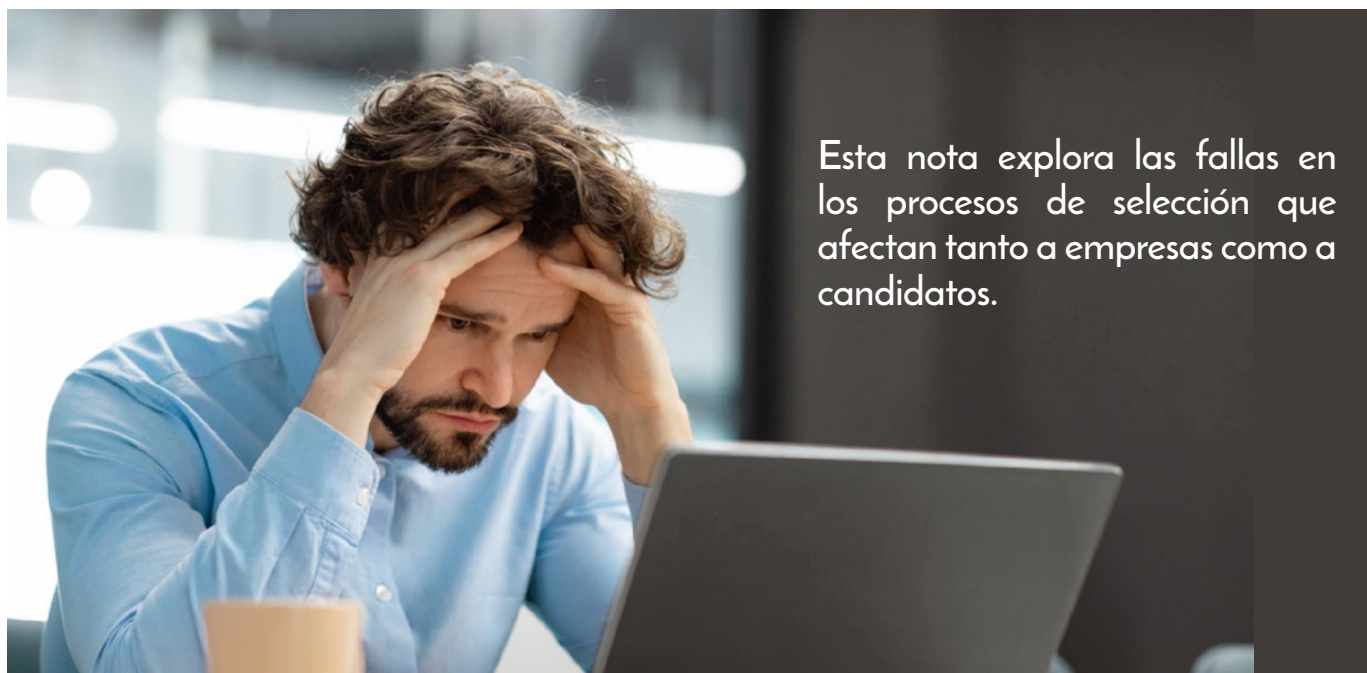
CABLES DE ACERO | ESLINGAS | ACCESORIOS

www.iphglobal.com | (5411) 4469 - 8100

Crosby **YOKE** **THIELE**

LAS IMPORTANCIA DE ANALIZAR EL FRACASO LABORAL

POR ALEJANDRA FIGINI, DIRECTORA DE ALFA CONSULTORÍA EN RECURSOS HUMANOS



Esta nota explora las fallas en los procesos de selección que afectan tanto a empresas como a candidatos.

Hoy en día existen en el mercado innumerable bibliografía dedicada a cómo conseguir el trabajo ideal. Sin embargo, no he encontrado ninguna que se dedicara o al menos basara sus dichos en una profunda investigación sobre porqué un gran número de aspirantes bien calificados, que postulan a vacantes técnicamente afines a su perfil, son excluidos o auto excluidos de organizaciones importantes en cortos períodos de tiempo.

Esta rotación tiene un alto costo económico para ambas partes: no sólo por los costos de selección, que a veces no llegan a 1/12 del salario anual, sino por los costos internos de decisiones erradas o presupuestos asignados a un recurso que finalmente no es útil a la empresa. Por el lado del candidato, la teórica estabilidad eco-

nómica con la que soñó (y a la que seguramente acompañó de gastos o inversiones familiares o personales acordes) no dura lo previsto.

Pero es mucho mayor el costo emocional por ambas partes:

Es sabido que una Dirección que apoya a un gerente nuevo, a quien se le asignan recursos humanos ya existentes, y lo desplaza en menos de 12 meses, pierde credibilidad ante quienes continúan en la organización, y la tarea de volver a validar a un nuevo recurso (con la sospecha generalizada que tal vez tampoco prospere) hace que algunos departamentos se conviertan literalmente “tierra de nadie”

Para el candidato, una exclusión no voluntaria o una renuncia obligada por la presión psicológica en corto tiempo, puede tener consecuencias gravísimas. Una

visión personalizada y parcial del conflicto, sumada a una estructura de autoestima baja o con estructuras poco sólidas, puede tener consecuencias insólitas desde conductual.

Dedicada al área de selección de personal desde hace más de 25 años, tengo la clara sensación de que nos seguimos equivocando cuando encaramos procesos selectivos de gerencia media.

Podríamos demostrar esto a través de la conocida ley de Murphy de recursos humanos que dicta que “las personas son ascendidas hasta su propio nivel de incompetencia”, de este modo ponemos la culpa en el candidato que no cumplió las expectativas y simplemente encaramos un reemplazo. Pero las estadísticas dicen que en realidad estamos más cerca de McNeil, cuando dice que “Nos contratan por nuestras cualidades téc-

nicas, y nos despiden por nuestra incompetencia emocional”

Basándome en las entrevistas de egreso aportadas por clientes, y entrevistando personas que perdieron su puesto de primera responsabilidad con personal a cargo en distintos países de América Latina, obtuve los siguientes resultados:

Sobre 175 casos, sólo el 46% de las personas seleccionadas para gerencias medias continuaba en su puesto después de los 12 meses. 38 personas renunciaron, mientras que la altísima cifra de 52 habían sido desvinculados o reacomodados en puestos diferentes, como salida alternativa y no como promoción. En esta última situación sólo se encontraban 12 personas.

Por qué alguien renunciaría a un puesto de trabajo al que re-

cién ingresó, y que suponía una mejora salarial o de status?

En el dramático 88% de los casos, los interesados admiten que se fueron por causas que si las habrían sabido al ingreso, no hubieran aceptado la propuesta (ahorrándose y ahorrando a la empresa el costo económico y emocional del egreso)

Encontramos en este segmento temas vinculados no tanto al objetivo del puesto (sobre lo que más se informa al candidato) sino sobre la tarea diaria o temas “domésticos” de la empresa, que suelen omitirse en las entrevistas previas, en donde ambas partes hacen lo posible por mostrar lo mejor de sí. Encabezando los problemas hayamos: política de viajes, de recupero de gastos, herramientas de trabajo asignadas (como computador personal

y celular, que no son beneficios sino herramientas necesarias en la mayoría de los casos), política de decisiones y presupuesto general del área, etc.

Debemos recordar que un proceso de selección no es un proceso igualitario: el candidato que postula para un trabajo no está en las mismas condiciones que quien lo ofrece, por lo tanto es raro encontrar postulantes que se animen a preguntar durante el proceso de selección cosas como: voy a tener oficina propia? Los gastos de los viajes los pago yo y los reintegran? En cuánto tiempo? Si mi departamento necesita un recurso más, puedo contratarlo o necesito 10 autorizaciones previas?

Estas cuestiones que suelen parecerse triviales, no lo son cuando estamos hablando de retener recursos. A modo de ejemplo, uno de



los entrevistados a quien llamaremos “Pablo” me confió lo siguiente:

“Dejé un puesto de encargado de compras en una Pyme de envergadura, en donde tenía oficina propia y compartía una asistente, para pasar al mismo puesto en una multinacional. Aunque el trabajo era esencialmente el mismo, jamás pensé que me meterían en un box sin ventanas, que estaría en hoteles de 2 estrellas en los viajes al interior y que debía viajar domingos y volver los sábados, quitando así tiempo a mi familia. En mi CV era bueno el cambio, en la práctica me sentía como caminando para atrás en mi carrera. Resistí 6 meses, después preferí el desempleo”

Como tantos otros, Pablo había pasado por una entrevista de selección en una bonita consultora del microcentro porteño, y luego por otra en la sala de reuniones de la empresa. Nunca vio su lugar de trabajo, y no se animó a preguntar (o dio por hecho lo que no era)

Es increíble que mientras existe en Recursos Humanos una casi total aceptación de la importancia de la conducta del individuo y de la importancia de los factores emocionales en la gerencia, mientras se derraman litros de tinta en libros que hablan al respecto (entre los que incluyo el mío) y se gastan millones de pesos en presupuestos anuales de capacitación orientados a desarrollar las competencias de los gerentes de nivel medio, cuando uno indaga en cómo se seleccionan los candidatos en la gran mayoría de las empresas, seguimos con la antigua trilogía básica de CV – 1 o 2 entrevistas – psicotécnico tradicional. Lo que es, en términos conductuales, igual a nada.

El CV es por sobre todo, una herramienta de ventas, que se limita a entregar (de forma decorada) información imprescindible pero fáctica de la persona (dónde, cuándo, qué hizo) Nada apor-



LICENCIADA ALEJANDRA FIGINI

ta sobre los motivos enumerados dentro del “fracaso”

La entrevista de 30 minutos, ya sea en la consultora o con la empresa interesada, es en un amplio número de casos simplemente una transmisión de impresiones. Nadie especialista en el área se atrevería a asegurar que puede tener una cabal idea del desempeño futuro de una persona en tan poco tiempo. Dicho por sus propios protagonistas, suele transformarse, en el mejor de los casos, en una charla amable en donde un consultor muy interesado encubrir la vacante o un gerente muy ocupado en su día a día tiñen las realidades en informes de entrevista que a veces parecen calcados unos de otros.

Analizando los despidos, las razones conductuales y emocionales arrasan con respecto a los conocimientos técnicos. Casi nunca se echa a alguien porque no sabe: casi siempre es porque no puede, no quiere, no consigue, no se adapta.

Un gerente entrevistado, “Sergio” me comenta su caso: “Necesitábamos a alguien para “ayer”, Llamé a la consultora de siempre. Me mandaron tres candidatos,

todos aptos, con informes psicotécnicos de los que deduje que ninguno estaba loco. Charlé con cada uno unos 30 minutos, en medio de los llamados y mis tareas habituales. Elegí al que me pareció mejor, y no resultó. Al año tuve que sacarlo, era un buen técnico, pero sin pasta de gerente”.

Aunque hay excepciones,

- Sigue habiendo CV de personas aspirando a puestos gerenciales sin ninguna formación en la conducción de equipos, selección de personal y evaluación de desempeño. Error de los candidatos

- Sigue habiendo departamentos de RRHH y consultoras que no se toman en serio el relevo de aspectos conductuales e higiénicos de los puestos, ni de los candidatos. Error del área

- Sigue habiendo empresas con gerentes que necesitan personal (y del bueno) pero no están dispuestos a “perder el tiempo” detallando perfiles o enumerando aspectos conductuales, o leyendo cuidadosamente los informes, o teniendo entrevistas en profundidad. Error de las empresas. ■

Contacto:

alejandra.figini@rhalfa.com



Planificá con seguridad.

Antes de excavar, activá el
Plan de Prevención de Daños.

0800 888 1137 (BAN)

prevenciondedanos@naturgy.com.ar

0800 555 8800 (NOA)

prevenciondedanosnoa@naturgy.com.ar

La seguridad es responsabilidad de todos.

Sigamos trabajando juntos para prevenir accidentes.

RIGI PRESENTA 10 PROYECTOS POR U\$S 11.593 MILLONES

El 97% de las inversiones del Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones están concentradas en oil & gas y en el litio.

Argentina se consolida como un actor clave en la producción y exportación de energía y minerales estratégicos. Según el último informe sobre el Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones (RIGI), hasta el 24 de febrero de 2025, ya se han presentado 10 proyectos con un total de U\$S 11.593 millones en inversión, destacándose los sectores de energía y minería.

El análisis, elaborado por el Instituto de Energía de la Universidad Austral revela que el 97% de las inversiones están concentradas en estos dos sectores, reflejando la importancia de la nación como proveedora de recursos estratégicos en un contexto global de alta incertidumbre geopolítica.

De los U\$S 11.593 millones comprometidos, la mayor parte está dirigida al sector energético, con un 55% de los fondos. De este porcentaje, un 93% se destina a proyectos vinculados al oil & gas, principalmente relacionados con la explotación de Vaca Muerta. Entre estos proyectos, se destacan el desarrollo de Vaca Muerta Sur, el nuevo oleoducto que atravesará las provincias de Neuquén, Río Negro y Buenos Aires, así como la construcción de un buque de li-

cuefacción para la producción de Gas Natural Licuado (GNL).

Por su parte, el 42% de la inversión se enfoca en minería, con el litio como protagonista absoluto. Este mineral, fundamental para la transición energética y la industria tecnológica, representa el 75% de las inversiones mineras. Las provincias de Salta, Catamarca y San Juan son las principales regiones beneficiadas por los proyectos mineros, impulsados por grandes empresas extranjeras como Rio Tinto, Galan Lithium y Posco.

El informe también destaca que el 42% de los fondos provienen de inversores extranjeros, lo que subraya el interés internacional en los recursos argentinos. En el sector energético, uno de los proyectos clave es el oleoducto Vaca Muerta Sur, liderado por un consorcio que incluye a empresas como YPF, PAE, Vista Energy, Pampa Energía, Chevron, Pluspetrol y Shell.

En términos regionales, el NOA

y Cuyo concentran las inversiones mineras, mientras que la Patagonia y Buenos Aires son los principales focos de los proyectos energéticos y siderúrgicos.

“Las inversiones presentadas en el marco del RIGI también reflejan los cambios geopolíticos que marcan la agenda internacional. En un contexto de creciente tensión global, especialmente por los conflictos bélicos en Europa, Medio Oriente y África, los países y las empresas están reorientando sus estrategias hacia la diversificación de sus cadenas de suministro”, destaca el informe.

Y añade que “el litio y la seguridad energética se han convertido en piezas clave para asegurar la competitividad y la resiliencia de los países en un entorno cada vez más impredecible”. ■

Fuente: Artículo publicado por DB en El Economista



Seguimos creciendo, Seguimos liderando.

#LiderazgoModoGenneia

Con la reciente inauguración del Parque Solar Malargüe I en Mendoza, alcanzamos **1.255 MW** de capacidad instalada renovable.

Hoy operamos **8 parques eólicos**, entre ellos el más grande del país y **4 parques solares**.

Más de **50 empresas** nos eligen como aliado estratégico en la descarbonización de sus operaciones.

Duplicamos nuestra cartera de clientes de créditos de carbono y I-REC.

Con más de **US\$ 850 millones** emitidos en el mercado de capitales local e internacional, seguimos consolidando nuestro liderazgo en finanzas sostenibles.

Estamos presentes en **6 provincias** del país con un equipo de más de 350 personas.

genneia

#1
EN
RENO
VABLES

SERVICIO SATELITAL S.A.

SISTEMA ROBÓTICO DE AUTO APUNTAMIENTO PARA APLICACIONES CRÍTICAS EN MINERÍA Y PETRÓLEO



El robot OLI apunta y pone en servicio una Vsat en minutos de modo agnóstico, sin depender de un satélite, una frecuencia o tecnología de conectividad terrestre.

Servicio Satelital S.A. anuncia el lanzamiento oficial de OLI (Orbital Link Interface), un sistema robótico de auto apuntamiento desarrollado por su equipo de Investigación y Desarrollo durante más de tres años de trabajo.

Este dispositivo innovador es una solución única en su tipo, diseñada para optimizar la conectividad en sectores críticos como la exploración minera y petrolera, permitiendo el rápido establecimiento de enlaces satelitales con alta precisión y eficiencia operativa.

OLI se destaca por su capacidad para operar con cualquier satéli-

te geoestacionario y su independencia tecnológica, permitiendo a los usuarios migrar de redes satelitales fijas a redes flexibles y automatizadas. Entre sus características principales se encuentra su instalación tipo “plug & play”, control remoto y local, y un sistema de auto apuntamiento basado exclusivamente en parámetros cartográfico en minutos.

Este robot es único en su clase y constituye una innovación completa en el sector.

Eduardo Lema, CEO de Servicio Satelital S.A., resaltó el carácter disruptivo de la solución:

“OLI es un sistema robótico de vanguardia, un recurso versátil y estratégico que independiza al operador tanto del satélite como de la frecuencia de uso. Está diseñado específicamente para operaciones clave, como la explo-

ración minera y petrolera, donde la conectividad en entornos extremos resulta fundamental. Con esta introducción, presentamos una propuesta singular que reduce costos, simplifica procesos y asegura la máxima precisión.

No existe en el mundo un robot de estas características”

El sistema ha sido optimizado para entornos de exploración y explotación, donde la necesidad de conectividad estable es crítica para el monitoreo de datos en tiempo real, la transmisión de información geológica y la coordinación de operaciones remotas. Con su instalación rápida y su precisión garantizada, OLI permite a las empresas mantener operaciones eficientes, minimizando el tiempo de configuración y mejorando la productividad.

El robot es el resultado de una

ALIANZA INTERNACIONAL PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ROBOT OLI



La empresa portuguesa FAMAVAL S.A. y la argentina Servicio Satelital S.A. han firmado el 10 de marzo, en el marco del SatShow 2025, que tuvo lugar en el Washington Convention Center, en Washington DC, un acuerdo estratégico para la producción en serie, comercialización y distribución en Europa, África y América Latina de OLI, el innovador sistema robótico de auto apuntamiento que revolucionará la conectividad satelital en sectores claves como minería, energía y telecomunicaciones.

El acuerdo, suscripto por los presidentes de ambas compañías, establece que OLI, el robot diseñado íntegramente en Argentina por Servicio Satelital, será fabricado por FAMAVAL en su planta de Vale de Cambra, Portugal, cuya capacidad de producción es de 200 unidades por semana.

Con más de 60 años de trayectoria, FAMAVAL es una empresa de capitales portugueses, líder en la fabricación de sistemas mecánicos de alta precisión y un referente en el desarrollo de equipamiento para aplicaciones satelitales en entornos industriales. Por su parte, Servicio Satelital, una empresa de capitales argentinos, se especializa en soluciones

de conectividad satelital para escenarios desafiantes, brindando acceso confiable en regiones remotas.

“Este acuerdo con Servicio Satelital representa un hito para FAMAVAL y un paso clave en la evolución de nuestro negocio. A partir de ahora, no solo seremos reconocidos como líderes en la fabricación de Dishes, sino también como parte de la nueva generación de tecnologías para el apuntamiento remoto de satélites”, declaró Ivo Almeida, CEO de la empresa portuguesa.

Por su parte, Eduardo Lema, CEO de Servicio Satelital: “Elegir a FAMAVAL como socio estratégico, nos permitirá llevar a OLI a otro nivel. OLI es mucho más que un producto innovador; es una solución diseñada para responder a los desafíos de conectividad en regiones remotas. Su potencial en sectores como la minería, el petróleo y las telecomunicaciones es inmenso, y creemos que tendrá un impacto transformador en los mercados emergentes donde la conectividad es una prioridad”.

Para más información sobre OLI y cómo puede beneficiar a su empresa, visite <https://satelital.com.ar>

inversión de 350.000 dólares estadounidenses financiados por el Programa Aero Espacial, el Programa Soluciona del Estado Argentino y fondos propios de la empresa.

El desarrollo de OLI ha sido posible gracias a la experiencia de Servicio Satelital S.A., que cuenta con más de 27 años en el sector de las telecomunicaciones, y el equipo de profesionales liderados por el Ing. Guido Mora y la Ing. Lin Siem.

CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DE OLI:

- Auto apuntamiento basado en parámetros cartográficos: OLI es independiente de la infraestructura instalada y ajusta automáticamente el apuntamiento a cualquier satélite geoestacionario.
- Precisión de apuntamiento: gracias a su magnetómetro y algoritmos avanzados, garantiza una alineación precisa incluso en condiciones adversas.
- Flexibilidad tecnológica: compatible con todas las frecuencias, polarizaciones y plataformas satelitales, OLI permite optimizar el uso del espectro satelital y reducir costos operativos.
- Polarización lineal o circular: polarización mediante la rotación del reflector independientemente de su excentricidad u offset.
- Resistencia a ambientes hostiles: diseñado para soportar temperaturas extremas y vientos de hasta 80 km/h, OLI es ideal para operaciones remotas en campos mineros y petroleros.
- Control remoto y monitoreo: a través de su aplicación móvil intuitiva, los usuarios pueden gestionar y ajustar el apuntamiento en tiempo real desde cualquier ubicación.
- Estanqueidad: la unidad robótica de OLI cuenta con nivel IP65, convirtiéndola en apta para utilizarse en exteriores y en condiciones climáticas adversas sin verse afectada por el polvo y el agua. ■



PUMA ENERGY REAFIRMÓ SU PRESENCIA EN EXPOAGRO

Por sexto año consecutivo la empresa reafirmó su compromiso con el sector y su con los productores agropecuarios.

Puma Energy, la empresa líder en el mercado global de la energía, estará presente por sexto año consecutivo en la próxima edición de Expoagro, la exposición agroindustrial abierta más importante de la Argentina, que se llevó a cabo del 11 al 14 de marzo en San Nicolás, provincia de Buenos Aires.

“La presencia de Puma Energy en Expoagro por sexto año consecutivo reafirmó nuestro compromiso con el sector y profundiza nuestra relación con los productores agropecuarios de nuestro país, a quienes les ofrecemos los combustibles y lubricantes de la más alta calidad internacional

con las mejores condiciones del mercado”, sostuvo Alberto Salerno, gerente comercial de Agro.

Con una superficie de 1000 metros cuadrados, el stand N° 730 de Puma Energy en Expoagro será un espacio que tendrá múltiples actividades y contará con un amplio auditorio cubierto donde se desarrollarán reuniones comerciales, charlas con las últimas novedades del negocio y capacitaciones técnicas.

La compañía dispone de una extensa red de distribución con más de 120 instalaciones agro, que incluyen 43 agrositios de operadores y 78 contratos con cooperativas distribuidos en las principales zonas agrícola.

A través del acuerdo con la Asociación de Cooperativas Argentina (ACA) se brinda servicio a más de 50.000 productores en

los principales puntos del país para ofrecerles lubricantes y combustibles de alta tecnología.

En el puerto de Timbúes, Santa Fe, la red logística de ACA posee una estación de servicio mayorista para camiones con un servicio de última generación, totalmente automatizado. A su vez, en el Mercado Agroganadero de Cañuelas funciona una estación de servicio ubicada estratégicamente y abierta las 24 horas.

El stand de Puma Energy en Expoagro se convirtió en una oportunidad para conocer en detalle la propuesta de este año para el sector.

Los visitantes pudieron informarse sobre las últimas novedades que la compañía tiene de Puma Lubricants, los beneficios que ofrece la app Puma Pris, la propuesta de valor de las tiendas



Puma Energy es una compañía petrolera global integrada de refinación, transporte, almacenamiento y distribución que opera en 46 países. La empresa ha expandido sus actividades a nivel mundial: es propietaria y operadora de 100 terminales de abastecimiento, así como de más de 3000 estaciones de servicio y está presente en 80 aeropuertos alrededor del mundo.

En Argentina, Puma Energy produce combustibles y lubricantes, con más de 400 estaciones de servicio en todo el país. A su Refinería en Bahía Blanca, la terminal en la localidad de Campana y su planta de lubricantes en Avellaneda, se suman más de 50 agroservicios en los principales puntos de la zona productiva de la Argentina. ■

www.pumaenergyarg.com.ar

de conveniencia Super7y además, presentará sus soluciones de Solar Power, que forman parte de su firme compromiso con el ambiente y la sustentabilidad.

También se desarrollaron actividades para los fanáticos del deporte motor, ya que el miércoles

12 se realizará una conferencia de prensa con la presencia especial de Juan Cruz Yacopini, piloto del Puma Energy Rally Team en el Rally Dakar, quien se ubicó en el séptimo lugar en la categoría autos de la competencia más exigente del mundo.



ES PERFORACIÓN HORIZONTAL DIRIGIDA

CAMUZZI PRESENTA LA 4º TEMPORADA DE “BITÁCORA DE VIAJE”



Camuzzi nos lleva a descubrir la esencia de la Patagonia profunda con historias de vida, en algunos de los rincones más aislados de Río Negro.

Hay viajes que nos llevan lejos, y otros que nos acercan a lo esencial. En su cuarta temporada, “Bitácora de Viaje” vuelve para revelarnos esos relatos que laten en los rincones más sorprendentes de la Patagonia. Conducido por el escritor y periodista Leandro Vesco, este ciclo de Camuzzi nos invita a descubrir la magia de Río Negro a través de su gente y sus historias de esfuerzo, creatividad y transformación.

“Viajar es mucho más que moverse de un lugar a otro. Es escuchar, sorprenderse y emocionarse con cada historia. En esta nueva temporada, confirmamos una vez más que las mejores historias están donde menos te lo esperas”, destaca Leandro Vesco quien recorrió con su equipo 9.000 km de ruta y caminos para grabar esta producción.

En los primeros episodios, “Bitácora de Viaje” nos sumerge en cuatro destinos de Río Negro, donde la realidad supera la fic-

ción y cada relato deja huella:

LAS GRUTAS – SILLAS ANFIBIAS: INCLUSIÓN EN EL PARAÍSO DEL GOLFO SAN MATÍAS

Las Grutas es mucho más que el balneario más importante de la Patagonia. Es un oasis de aguas cálidas y arenas doradas, un lugar donde el mar abraza con su oleaje templado. Pero el verdadero tesoro de este episodio no está solo en sus playas, sino en el espíritu de inclusión que las recorre: una escuela técnica, con el apoyo de Camuzzi, diseñó y donó sillas anfibia para que todas las personas puedan disfrutar del mar sin barreras. Un homenaje a la creatividad y la empatía que redefine lo que significa veranear en libertad.

SAN ANTONIO OESTE – UNA VIDA DEDICADA A AYUDAR

San Antonio Oeste es una joya en la costa rionegrina, famosa por su puerto de aguas profundas y sus productos de mar. Pero detrás de la brisa salina y las postales de ensueño, se esconde una historia de sacrificio y solidaridad. Mónica Sosa ha convertido su vida en un puente hacia el bienestar de los demás. Junto a su hija, admi-

nistra el parador Caribe Patagónico en la idílica playa Punta Perdices, donde el mar es tan cristalino que parece un espejo del cielo. Aquí, los viajeros no solo encuentran buena comida, sino un refugio donde cada plato cuenta una historia de amor y esfuerzo.

VIEDMA – EL SECRETO DE LOS MEJORES DULCES Y FRUTOS SECOS

A orillas del majestuoso río Negro, Viedma despliega su encanto entre chacras y frutales. Es aquí donde la tierra fértil da vida a uno de los emprendimientos más fascinantes de la Patagonia: Zopilote. Detrás de cada frasco de dulces caseros y cada puñado de nueces se esconde un secreto familiar que ha trascendido generaciones. Este episodio nos invita a recorrer el alma de una tradición que combina el sabor, la paciencia y el amor por lo auténtico.

LAS GRUTAS – ROCAS COLORADAS: EL MISTERIO DE UNA BIBLIOTECA FRENTE AL MAR

Hay lugares que parecen sacados de un sueño, y Rocas Coloradas es uno de ellos. A solo cinco kilómetros de Las Grutas, el tiempo se detiene entre formaciones rojizas de feldespato que emergen como testigos milenarios de la historia geológica de la Tierra. En este escenario místico, Mailén Hughes ha construido una biblioteca de adobe donde los viajeros pueden perderse en la lectura con el mar como telón de fondo. ¿Qué secretos esconden estas páginas abiertas al viento? Un episodio que nos recuerda que la cultura y la naturaleza pueden fusionarse para crear algo extraordinario. ■

DOW Y BENITO ROGGIO FIRMAN UN ACUERDO AMBIENTAL SIN PRECEDENTES



La iniciativa busca evaluar y validar el desarrollo conjunto de tecnología que podría aprovechar el potencial de más de 500.000 toneladas por año de residuos plásticos de consumo en el país.

Dow, empresa líder mundial en ciencia de los materiales, y Benito Roggio ambiental (BRa), la mayor empresa de gestión y valorización de residuos, firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU) para explorar un modelo de negocio y tecnologías de reciclaje que favorezcan la recuperación potencial de más de 500,000 toneladas por año de residuos plásticos flexibles pos consumo.

Dichos residuos actualmente se entierran en rellenos sanitarios y ambas compañías trabajarán para encontrar la mejor manera de transformarlos en productos circulares y, en consecuencia, crear una plataforma efectiva para el reciclaje de plásticos flexibles.

Esta colaboración sin precedentes, de implementarse, marcaría un hito significativo en la transforma-

ción de la industria del reciclaje y la gestión de residuos en el país.

Aprovecharía diferentes tecnologías de reciclaje para intentar reducir sustancialmente los residuos plásticos, conservar los recursos naturales y promover el desarrollo de una economía circular que colabore con la concreción de un futuro más sostenible.

La exploración de alternativas seguirá un plan estructurado incluyendo, entre otros puntos, la caracterización de los residuos, así como la construcción del caso de negocios para evaluar un negocio competitivo hasta 2030.

Sabine Rossi, directora de Sostenibilidad para América Latina en Dow P&SP comentó: “Al embarcarnos en esta iniciativa transformadora, el espíritu de colaboración está en el corazón de nuestro enfoque. Al unir nuestros esfuerzos con diversas partes interesadas, no solo estamos abordando los desafíos de la industria, sino también siendo pioneros en soluciones que establecen nuevos puntos de referencia

para la sostenibilidad. Creemos que, a través del conocimiento y la acción colectiva, podemos impulsar un cambio significativo y liderar el camino hacia un futuro más sostenible”.

Por su parte, Gabriela Ananía, gerente de Relaciones Institucionales y Comunicaciones de Benito Roggio ambiental, expresó: “Creemos que el trabajo colaborativo con otros actores relevantes es clave para el desarrollo sostenible, y nos permite profundizar el conocimiento para continuar contribuyendo con nuestras actividades a atender los desafíos ambientales que las comunidades y las ciudades enfrentan”.

“Un ecosistema dinámico de materiales está emergiendo alrededor de los residuos plásticos, maximizando su valor a través de tecnologías de reciclaje y soluciones circulares. Al transformar continuamente los residuos plásticos en nuevos productos, se reduce significativamente la cantidad que termina en rellenos sanitarios o como desperdicio”, explicó. ■

TENARIS ANUNCIA LA INCORPORACIÓN DE UN TERCER SET DE FRACTURA HIDRÁULICA EN VACA MUERTA



La inversión de más de U\$S 110 millones busca dar respuesta a la demanda creciente de este tipo de operaciones en la Cuenca Neuquina.

Tenaris anuncia la incorporación de un nuevo set de fractura hidráulica en Vaca Muerta, más moderno, eficiente y con una potencia superior a los disponibles del mercado.

El proyecto implica una inversión de 110 millones de dólares, continuando el camino para consolidar a la compañía como uno de los actores más relevantes del mercado de servicios para pozos no convencionales.

Esta inversión también contempla la incorporación de un nuevo set de coiled tubing, por lo que la compañía pasará a contar con tres sets de fractura hidráulica y tres sets de coiled tubing.

El objetivo es abastecer la demanda creciente de este tipo de operación en la Cuenca Neuquina, donde se encuentra la segunda reserva más grande de gas no convencional y la cuarta de petróleo no convencional del mundo, clave para el desarrollo energético e industrial de la Argentina.

“Para 2026 habremos invertido más de 240 millones de dólares para brindar servicios en proyec-

tos de explotación no convencional desde que tomamos la decisión estratégica de adquirir nuestros primeros sets de fractura hidráulica y coiled tubing en 2020” expresó Javier Martínez Álvarez, presidente de Tenaris para Cono Sur.

Tenaris conjuga know how industrial, de operación y de gestión de servicios, diferencial que ninguna otra compañía puede ofrecer. Desde el comienzo de la operación de esta unidad de negocios, ya superó las 5.000 fracturas y, con el tercer set de fractura hidráulica, Tenaris se posicionará como el tercer proveedor de este servicio más importante del país, reafirmando el compromiso con sus clientes y el crecimiento de Vaca Muerta.

El nuevo set de fractura que estará sumando Tenaris contará con 28 bombas y un total de 70.000 hhp. Además, incorporará la tecnología DGB TIER IV que le permite mejorar su eficiencia (como fuente de energía incorpora el uso de GNC reduciendo el consumo de diésel en un 70%). Este será el primer set en el país con esta tecnología y se espera que esté operativo a principios de 2026. ■

Confederación de Entidades del Comercio de Hidrocarburos y Afines de la República Argentina



A.M.E.N.A.
Asociación Mendocina de Expendedores de Nafta y Afines de Mendoza.

C.A.P.E.G.A. Cámara de Comerciantes de Derivados de Petróleo, Garages y Afines de Tucumán.

C.E.C. NEUQUEN Y RIO NEGRO.
Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines de Neuquén y Río Negro

C.E.C.A. SAN JUAN. Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines de la Provincia de San Juan.

C.E.C.A. SAN LUIS Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines de San Luis

C.E.C.A.C.H. Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines del Chaco.

C.E.C.A.E.R. Cámara de Estaciones de Combustibles Anexos de Entre Ríos.

C.E.C.L.A. LA PAMPA Cámara de Expendedores de Combustibles, Lubricantes y Afines de La Pampa

C.E.C. JUJUY
Cámara Expendedores de Combustibles de Jujuy

F.E.C.R.A. Federación de Empresarios de Combustibles de la República Argentina

C.E.P.A.S.E.
Cámara de Expendedores de Subproductos del Petróleo y Anexos de Santiago del Estero

C.E.S.A.N.E. Cámara de Estaciones de Servicio y Afines del Nordeste.

C.E.S.COR
Cámara de Estaciones de Servicio de Corrientes

C.E.S.E.C.A. Cámara de Estaciones de Servicio Expendedores de Combustibles y Afines de Salta.

FA.E.N.I. Federación Argentina de Expendedores de Nafta del Interior - Santa Fe

F.E.C.A.C. Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República - Córdoba -

Llegamos donde otros no llegan,

con soluciones multórbita
y multibanda.



**Servicio
Satelital**



satelital.com.ar

EDISON ENERGÍA

ADQUIERE EMPRESAS EN EL NOA



Edison Energía S.A., liderada por los hermanos Neuss, inversores corporativos como Inverlat Investments y diversos inversores particulares tales como Ruben Chernajovsky y Luis Galli entre otros, ha adquirido recientemente el control de la Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán (EDET), la Empresa Jujeña de Energía (EJESA), Líneas de Transmisión del Litoral (LITSA) y la generadora hidroeléctrica CEMPSA en Mendoza, afirmando su compromiso con el sector energético argentino y el desarrollo regional.

Con esta operación, la compañía, respaldada por un importante capital argentino, se compromete a realizar una inversión significativa en infraestructura energética, con un plan de inversión de más de 300 millones de dólares en los próximos cinco años.

La transacción busca fortalecer la presencia regional del grupo, optimizar la gestión operativa y garantizar un suministro eléctri-

co eficiente y sustentable en provincias clave del país como Jujuy, Tucumán y Mendoza, apostando además por la transición hacia energías limpias.

La inversión estará orientada tanto a la distribución eléctrica como al transporte eléctrico a través de Distribución Troncal, buscando una mejora sustancial en la eficiencia y calidad del servicio para los usuarios.

La decisión estratégica de conformar Edison Energía S.A. surge como respuesta proactiva ante la salida de actores internacionales del mercado argentino, reafirmando así la confianza del grupo en el potencial económico local.

En este sentido, Edison Energía S.A. mantendrá la continuidad operativa, preservará las fuentes laborales y realizará inversiones significativas en infraestructura tecnológica y sostenible.

El grupo inversor, conformado entre otros por la familia Neuss e Inverlat Investments (liderado por Carlos Giovanelli, Damián Pozzoli,

Guillermo Stanley y Federico Salvai), cuenta con una vasta experiencia en el sector energético.

La familia Neuss, actualmente, participa en la distribuidora de energía de la provincia de Río Negro, que anteriormente estuvo bajo la propiedad de Inverlat. Este último, con una trayectoria que data desde 2003, destaca como sus principales inversiones al día de hoy Havanna y Aspro Servicios Petroleros.

De esta manera, el grupo se destaca por su enfoque estratégico a largo plazo, con el objetivo de dar respuestas personalizadas a las necesidades de las provincias involucradas, generar empleo y fomentar el crecimiento económico local. Además, se enfocarán en ofrecer soluciones innovadoras para enfrentar los desafíos actuales del sector, apoyándose en el conocimiento y experiencia de destacados profesionales del ámbito energético. ■

Clusterciar: de empresa local a ecosistema empresarial



Relanza su propuesta de servicios integral para potenciar el desarrollo energético y educativo de la región.

Lo que comenzó en 1992 como un pequeño centro de computación en Cipolletti, Río Negro, se convirtió hoy en un ecosistema integral para potenciar el desarrollo eficiente y competitivo de Vaca Muerta y promover la formación educativa a nivel regional.

Con el relanzamiento de su marca, Clusterciar refleja esa evolución y su posicionamiento como socio estratégico para los proyectos de las operadoras y empresas de servicios de Oil & Gas, minería e industria en Argentina.

“Estamos posicionados de manera única para acompañar el desarrollo de estos sectores estratégicos para el país. Generamos una propuesta de valor variada e integral para ser más eficientes y competitivos, y tenemos una trayectoria extensa, un equipo formado y talentos especializados para ofrecer hoy mismo a nuestros clientes”, señala Francis Rimmele, fundador y presidente de Clusterciar.

“Este cambio de imagen muestra también cómo nos estamos repensando de adentro hacia afuera; refleja nuestro propósito intrínseco, que es desafiar el paradigma del grupo empresario, potenciando la energía de las personas para impulsar el desarrollo sostenible de nuestros clientes”, afirma.

La transformación de Clusterciar se dio en paralelo al crecimiento de la Cuenca Neuquina en las últimas décadas. A medida que el desarrollo de Vaca Muerta fue demandando nuevos servicios, el grupo respon-

dió rápidamente para satisfacer las demandas de sus clientes: creando Ciar (ingeniería) primero, sumando luego a Trace Group (inspección y supervisión técnica), RSN Gestión (provisión de talento tercerizado) y finalmente, AlitáWare (soluciones tecnológicas) y la marca Clusterciar Global para conectar su variada oferta de servicios con el mundo.

“Nuestro ecosistema nos permite ofrecer soluciones end-to-end que combinan ingeniería, supervisión técnica, talento especializado y tecnología de vanguardia”, afirma el CEO de las Empresas de Clusterciar, Gerardo Ardiani. “Cada empresa de Clusterciar ha madurado y desarrollado su propio ADN, manteniendo al mismo tiempo los valores comunes del grupo: la seguridad de las personas como prioridad, el enfoque orientado al cliente, la búsqueda de la eficiencia y la competitividad y el valor de la formación y la capacitación constantes”, apunta.

Con más de 850 colaboradores distribuidos en más de 10 locaciones, Clusterciar ha participado en más de 1.000 proyectos para las principales operadoras del mercado energético. Su impacto, sin embargo, va más allá del sector: a través de la Fundación Potenciar, el grupo ha desarrollado programas educativos que abarcan desde el nivel inicial hasta el terciario, incluyendo el recién inaugurado Instituto Potenciar Italiano (IPI) en Cinco Saltos.

Con una nómina de más de 750 estudiantes entre todas sus instituciones académicas, y una proyección de llegar a 1600 estudiantes en los próximos 4 años, su propósito es contribuir al crecimiento sostenible de la región norpatagónica, potenciando el desarrollo educativo y contribuyendo al mismo tiempo a la formación de talentos para la industria.

COMBUSTIBLES: ARGENTINA MUESTRA RESULTADOS DISPARES EN 2025

Las ventas en Argentina aumentaron 1,3% interanual, pero cayeron un 5,1% en los últimos 12 meses. La producción de petróleo y derivados subió, mientras que el consumo de gas natural creció 0,7% anual

En el mes de enero de 2025, el panorama del sector downstream evidenció una caída en las ventas de combustibles, que se redujeron un 5,3% en comparación con el mes anterior, aunque el incremento interanual fue de 1,3%.

Según el informe de coyuntura del Instituto Mosconi (IAE) esta tendencia positiva en comparación con enero de 2024 se debe principalmente al aumento de la demanda de naftas y gasoil, que crecieron 2,3% y 0,7%, respectivamente.

Sin embargo, al analizar las cifras acumuladas durante los últimos 12 meses, se observa una disminución generalizada en las ventas de combustibles líquidos.

La demanda de gasoil cayó un 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las ventas de naftas cayeron un 5,8%.

Dentro de las ventas de gasoil, las de Gasoil Ultra disminuyeron un 3,9%, y las de Gasoil Común, que representan aproximadamente el 72% del gasoil comercializado, experimentaron una caída del 4,9%. En el caso de las naftas, la baja fue más significativa en las de tipo Ultra, con una caída del 15,9%, mientras que las naftas Súper registraron una reducción más moderada del 2,1%.

Estos datos sugieren que la demanda de combustibles líquidos, aunque se mantiene en términos anuales, enfrenta un descenso en el largo plazo, especialmente en productos más refinados y con un mayor valor agregado como



las naftas Ultra.

En cuanto a la producción de derivados del petróleo, la refinación experimentó un aumento del 4,2% interanual en el procesamiento de petróleo en enero, así como una leve expansión del 0,8% en los últimos 12 meses.

Este repunte—según explica el IAE— es notable en la producción de naftas, que aumentó un 8,5% interanual, reflejando una mayor capacidad de refinación de este combustible, mientras que el gasoil procesado también mostró un leve aumento del 2,4% en términos interanuales y del 1% en los 12 meses previos.

Este crecimiento en la refinación de combustibles, especialmente en naftas, se presenta en un contexto donde, a pesar de la caída en la

demanda, los refinadores intentan ajustarse para mantener el suministro a niveles adecuados, compensando una ligera contracción en la demanda interna con una mayor capacidad de producción.

En el caso del gas natural, el informe más reciente sobre las entregas de gas muestra que en diciembre de 2024 la cantidad de gas entregada fue de 91,5 millones de metros cúbicos por día (MMm3/d). Este volumen representó una disminución del 1,2% en términos interanuales, lo que sugiere una ligera caída en la demanda, aunque la demanda total en los últimos 12 meses creció un 0,7%. ■



Arminera 2025: gran expectativa sobre el mayor evento minero



Este 20, 21 y 22 de mayo, el predio ferial de La Rural será el lugar donde se encontrarán la innovación, los negocios y las oportunidades de crecimiento para empresas y profesionales nacionales e internacionales, tanto del sector minero como de otras industrias afines.

La Exposición Internacional de Minería Argentina, organizada por la Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM) y Messe Frankfurt Argentina, ya se perfila como una edición récord, con más de 300 expositores, 20.000 m² de superficie y la participación de las 12 provincias productoras de recursos minerales. El evento también se posiciona internacionalmente con la presencia de 15 delegaciones extranjeras, quienes confirmaron su presencia.

Glencore designa a Martín Pérez de Solay como CEO de Argentina



Glencore tiene el gusto de anunciar el nombramiento de un equipo de liderazgo exclusivo para sus operaciones en el país, que incluye la designación de Martín Pérez de Solay como CEO de Glencore en Argentina.

El ejecutivo trabajará estrechamente con el equipo existente en el país para llevar adelante importantes proyectos de cobre como El Pachón y MARA y los ambiciosos planes de Glencore en la región. Martín reportará a Xavier Wagner, Chief Operating Officer (COO) de Glencore.

Martín Pérez de Solay afirmó: “Como una de las mayores compañías de recursos naturales diversificados del mundo, Glencore ha sido durante décadas uno de los más importantes inversores en la Argentina. ...”

TGS anunció inversiones por \$ 345 mil millones



En el marco del proceso de Revisión Quinquenal de Tarifas, el ENARGAS convocó a Audiencia Pública, en la que tgs presentó su compromiso de inversión para el próximo quinquenio (2025-2029) y la propuesta de adecuación de los cuadros tarifarios para el servicio de transporte de gas natural

El monto total del Plan de Inversiones 2025-2029 presentado asciende a la suma de 345.000 millones de pesos, con el objeto de garantizar la seguridad y continuidad del servicio, a través de la confiabilidad y seguridad de las instalaciones, la seguridad de las personas y la protección del ambiente.

YPF inaugura el Real Time Intelligence Center



YPF inauguró el Real Time Intelligence Center (RTIC) en el Complejo Industrial La Plata. Este centro de operaciones en tiempo real permite optimizar los procesos de producción de combustibles, lubricantes y especialidades petroquímicas, optimizando costos y mejorando la productividad.

“Hoy inauguramos el Real Time Intelligence Center, que es el primero de su tipo en el downstream en la Argentina. Lo que nosotros queremos hacer es poner a YPF muy alto, que sea la mejor compañía de Latinoamérica y, ¿por qué no?, del mundo, y que sea reconocida por su eficiencia, productividad y generación de valor para la compañía y para nuestro país”, afirmó el presidente y CEO de YPF, Horacio Marín.



YPF DIGITAL IMPLEMENTARÁ TECNOLOGÍA DE GOOGLE CLOUD PARA POTENCIAR LA APP

SE TRATA DE LA PRIMERA BILLETERA DIGITAL DE UNA EMPRESA ENERGÉTICA DEL PAÍS, PONIENDO FOCO EN LA INNOVACIÓN Y EN EL SERVICIO AL CLIENTE.

YPF Digital (YDI), la sociedad que gestiona y potencia los activos digitales de YPF, firmó un importante acuerdo estratégico con Google Cloud, área que brinda servicios de nube y que permite a las compañías crecer en la era digital a través de una amplia gama de soluciones de infraestructura, almacenamiento, seguridad, análisis de datos e inteligencia artificial.

YPF Digital apuesta por evolucionar la App YPF, la primera billetera

digital de una empresa energética del país, poniendo foco en la innovación y con el objetivo de potenciar la atención y los servicios ofrecidos para sus clientes. Dentro de este acuerdo, una de las tecnologías de Google Cloud será la base para el desarrollo de servicios de Asistentes Virtuales (BOTs), para una atención más eficaz, personalizada incorporando el análisis de datos y mayor seguridad de sus operaciones en la nube.

“Desde su lanzamiento en 2019,

la App YPF se ha consolidado como la herramienta más visible de nuestra estrategia de digitalización, ofreciendo a los usuarios una experiencia mejorada en nuestra red de estaciones de servicio. YPF Digital es el vehículo por el cual buscamos acelerar esta transformación, esta alianza potencia esta visión con foco en la experiencia de usuario en la eficiencia operativa y en una cultura de innovación continua en todos nuestros servicios.”, afirmó Guillermo Garat, pre-

sidente de YPF Digital.

A los fines de avanzar con este acuerdo Guillermo Garat, presidente de YPF Digital y Mauro Cercos, Gerente General de YPF Digital, se reunieron con las autoridades de Google Cloud, Eduardo López, Presidente de Google Cloud para América Latina, Fernando Mollón, Head de Argentina, Chile, Colombia, Perú, Uruguay, Centroamérica y el Caribe, Natalia Scaliter, Gerente General de Google Cloud Argentina, Paraguay y Uruguay y Cristian Ferme, Responsable Comercial de Google Cloud para cuentas estratégicas.

“En Google Cloud, nos entusiasma colaborar con YPF Digital en su camino hacia la transformación de la movilidad en Argentina. Estamos seguros de que podremos llevar sus objetivos de negocio a nuevos horizontes, aprovechando el poder de la nube para crear soluciones más sostenibles, centradas en el cliente y focalizadas en la innovación. Juntos estamos dando un paso importante hacia un futuro más eficiente, transformador y conectado para Argentina.” Natalia Scaliter, Gerente General de Google Cloud Argentina, Paraguay y Uruguay.

El inicio de este trabajo colaborativo buscará posicionar la APP YPF como la herramienta principal de relacionamiento digital de la compañía de energía del país con sus millones de usuarios.

YPF Digital es la nueva compañía que integra los activos digitales a través de los cuales YPF se vincula con sus clientes. Partiendo de la integración de aplicaciones, el lanzamiento de nuevas soluciones y la aceleración del “time to market” para desarrollar ecosistemas centrados en las personas y su movilidad.

Por su parte, Google Cloud es la nueva forma de la nube, que ofrece herramientas de IA, infraestructura, desarrollo, datos, seguridad y de colaboración creadas para el pre-

LA IA LLEGÓ PARA QUEDARSE EN VACA MUERTA. ¿LA NUEVA REVOLUCIÓN DIGITAL?



Neuquén realizó la primera Cumbre de Inteligencia Artificial, Energía y Agua. Durante el evento, se firmó un financiamiento para impulsar la economía del conocimiento en la provincia.

Neuquén fue el epicentro de la primera Cumbre de Inteligencia Artificial (IA), Energía y Agua “Impulsando la Convergencia en Neuquén”, un evento organizado por el gobierno provincial, el Laboratorio de Inteligencia Artificial de la Universidad de Buenos Aires (UBA-IALAB) y empresas privadas.

Durante la inauguración del encuentro, se presentó una nueva línea de asistencia financiera destinada a empresas vinculadas a la Economía del Conocimiento.

En el acto de apertura, el gobernador de la provincia, Rolando Figueroa, destacó el potencial de Neuquén para optimizar la energía utilizando la Inteligencia Artificial. “Antes de la llegada de la IA, se hablaba del reemplazo de los hidrocarburos, pero hoy el enfoque es la seguridad energética y cómo vamos a garantizar el suministro de energía para el futuro. Neuquén tiene la capacidad de optimizar sus recursos energéticos con el uso de IA”, expresó Figueroa.

El gobernador también mencionó la posibilidad de generar energías más limpias a partir del gas, utilizando IA para optimizar la producción y exportación de este recurso con “emisiones cero”.

“Vamos a esforzarnos por vender gas al mundo con emisiones cero”, agregó.

Además, Figueroa subrayó la importancia de abordar la gestión del agua, mencionando tanto el derroche de este recurso como la falta de acceso en ciertas zonas de la provincia. En este sentido, propuso un cambio de paradigma para garantizar su uso eficiente.

Figueroa adelantó que Neuquén recibirá un premio internacional de la Cruz Verde por su visión de la provisión de energía a largo plazo, y mencionó un próximo viaje a Houston junto al intendente Mariano Gaido para fomentar el desarrollo del Polo Tecnológico provincial.

Por su parte, Rubén Etcheverry, ministro de Planificación, Innovación y Modernización, compartió datos que demuestran el crecimiento de la economía del conocimiento en Argentina, destacando que el año pasado se generaron 8,000 nuevos empleos en el sector, y Neuquén ocupa el sexto lugar a nivel nacional en este ámbito. Etcheverry resaltó que la IA ha llegado para quedarse y que es fundamental promover su estudio y aplicación.

La directora del Instituto Autárquico de Desarrollo Productivo (IADEP), Josefina Codermatz, presentó una línea de financiamiento destinada a empresas tecnológicas, con créditos de hasta 30 millones de pesos para actividades vinculadas a la conversión tecnológica. Codermatz destacó que esta iniciativa busca diversificar la matriz productiva y apoyar a los emprendedores locales.

sente y para el futuro. Google Cloud ofrece soluciones potentes de IA, totalmente integradas y optimizadas con su propia infraestructura a escala mundial, chips personalizados, modelos de IA generativa y su plataforma de desarrollo, así como

aplicaciones impulsadas por IA para ayudar a las organizaciones a transformarse. Clientes de más de 200 países y territorios recurren a Google Cloud como su socio tecnológico de confianza.

ARGENTINA YA PIENSA EN MÁS DE U\$S 25.000 MILLONES EN INVERSIONES DE INFRAESTRUCTURA MINERA



Se prevén inversiones millonarias, especialmente en litio y cobre, pero para concretarlo se necesita una infraestructura moderna y financiamiento externo que hoy brilla por su ausencia.

Argentina se enfrenta a un desafío y a la vez una oportunidad significativa en el sector minero. A través de los últimos anuncios de inversión, que superan los U\$S 20.000 millones, el país se prepara para un crecimiento en la producción de cobre, litio, oro, plata y uranio, cuyas exportaciones podrían multiplicarse por cuatro para 2030.

Sin embargo, para que estos proyectos sean viables, se requieren obras de infraestructura fundamentales, desde nuevas rutas y líneas de transmisión eléctrica hasta puertos de exportación.

El informe de la Dirección Nacional de Promoción y Economía Minera elaborado por el Gobierno Nacional destaca la importancia de la infraestructura para el

desarrollo de la minería metalífera y del litio en Argentina.

La expansión de los proyectos mineros plantea grandes desafíos logísticos y energéticos que deben abordarse para garantizar la competitividad del sector. Esto incluye la construcción y modernización de vías de acceso, redes de transporte terrestre y ferroviario, el abastecimiento energético y la creación de puertos para exportación.

En transporte se requiere un adecuado sistema vial y ferroviario para movilizar maquinaria y materiales. Además, el desarrollo de nuevas rutas y la rehabilitación de caminos existentes en regiones clave como el NOA (Norroeste Argentino) y Cuyo es urgente para facilitar el transporte hacia los puertos de exportación.

Se agrega, además, las inversiones en infraestructura portuaria que son esenciales para la exportación de los productos mineros. Las regiones de Patagonia, NOA (norte de Argentina) y Cuyo tienen rutas establecidas que conectan los proyectos con puertos como Puerto de Rosario, Puerto Comodoro Rivadavia y Puerto Deseado. Estos puertos son clave para transportar minerales hacia los mercados internacionales.

PROYECCIONES DE INVERSIONES POR MINERAL

Las proyecciones de inversión están enfocadas principalmente en dos minerales: cobre y litio, debido a su alto impacto en las exportaciones y la demanda internacional. Se proyecta que el cobre será el mineral que recibirá la ma-

yor parte de la inversión en infraestructura, con un estimado de USD 22.116 millones en los próximos años. Este mineral es crucial debido a su uso en la industria eléctrica y tecnológica, lo que impulsa su demanda global. El litio sigue al cobre en términos de inversiones, con USD 7.883 millones estimados para la expansión de proyectos relacionados con este mineral. Argentina es uno de los principales productores de litio a nivel mundial, especialmente en la región del NOA. Si bien el oro y la plata tienen un menor impacto en términos de inversiones comparado con el cobre y el litio, continúan siendo minerales importantes para las exportaciones de Argentina. El oro, en particular, está en una fase de declive de producción, pero sigue siendo relevante en el

contexto de proyectos cupríferos.

EXPORTACIONES

Desde 2020, más de 35 proyectos de minería metalífera y litio han avanzado en diversas etapas. Algunos ya están en construcción, mientras que otros están en evaluación económica. Estos proyectos requieren de una infraestructura energética y de transporte acorde para garantizar su viabilidad.

De materializarse las inversiones, Argentina podría ver un aumento en las exportaciones de litio y cobre, que se espera superen los 9.000 millones de dólares para 2030. Sin embargo, para cumplir con estas proyecciones, la infraestructura debe ser diseñada y ejecutada de manera eficiente. ■

Fuente: Informe de la Dirección Nacional de Promoción y Economía Minera

COMBUSTIBLES GAS NATURAL LUBRICANTES



VICTORIO PODESTA



☎ (011) 4700 0171

✉ proveedores@vpodesta.com

🌐 www.vpodesta.com



PDVSA ARGENTINA: ENTRETELONES DE UNA EMPRESA EN BANCARROTA

LA PETROLERA VENEZOLANA EXPUSO LAS FALLAS EN EL SISTEMA DE CONTROL Y REGULACIÓN DEL GOBIERNO ARGENTINO QUE PARECE MIRAR HACIA OTRO LADO ANTE LAS SUPUESTAS IRREGULARIDADES CONTABLES Y PRESUNTAS MANIOBRAS FRAUDULENTAS QUE LLEVAN VARIOS AÑOS.

A pesar de las presuntas irregularidades por denuncias de corrupción y de maniobras fraudulentas, PDVSA Argentina (la filial venezolana que controla las estaciones de Petrolera del Cono Sur y Fluvialba) sigue funcionando en el país sin ningún tipo de control por parte del Estado Nacional, sumida en un entramado político controvertido.

Desde su fundación en 2004, el sueño de Hugo Chávez y Néstor Kirchner de convertirse en una de las empresas líderes en el sector energético, cayó en la última década en un profundo limbo económico, contable y jurídico por las sucesivas malas administraciones que habrían provocado la falta de actividad de la petrolera.

El caso de PDVSA Argentina es atípico y llama la atención la falta de fiscalización por parte de las autoridades argentinas.

Durante más de siete años, la empresa navega en la cornisa en una eventual quiebra, sin operaciones y con la mayoría de sus activos embargados. A pesar de ello, los expertos estiman que la compañía ha continuado operando de manera preseuntamente informal, sin solicitar la apertura de un concurso de acreedores ni presentar un plan de reestructuración que le permita seguir operando legalmente. Esta falta de regularización ha generado numerosas sospechas y preocupaciones sobre el destino de los fondos que ingresa la empresa, los cuales no se encuentran bajo ningún tipo de auditoría o control fiscal.

PUNTO DE INFLEXIÓN

La salida de su ex presidente, Carlos Corredor, tras la renuncia de Pedro Tellechea en Pdvsa Caracas, dejó al descubierto una trama de relaciones políticas entre algunos actores de la derecha venezolana y argentina que podría ser la punta de un ovillo muy importante para futuras investigaciones.

Algunas hipótesis sugieren que la falta de apoyo a la candidatura de Alberto Fernández por parte de PDVSA Argentina en las últimas elecciones presidenciales habría sido el punto de quiebre que agudizó las tensiones internas, con algunos miembros del entorno de Nicolás Maduro y figuras de la derecha argentina en la mira.

El hecho habría sido denunciado por la propia embajadora venezolana en Argentina, Stella

Lugo a las autoridades en el Palacio Miraflores y hoy estaría el tema estaría siendo investigado.

Desde 2019 que la directiva de Caracas era cerrar la compañía. Durante los últimos años, la empresa no ha presentado balances contables y se encuentra sumida en una total falta de supervisión externa con cuentas bancarias bloqueadas y la mayoría de sus activos embargados.

Llama la atención como semejante empresa tampoco ha contratado a un estudio contable de fuste para regularizar sus finanzas y un estudio de abogados como supo hacerlo en sus épocas doradas. Hoy la compañía declara cero movimientos contables, algo que resulta totalmente inverosímil.

Trascendió que la empresa habría contratado a un estudio



FINVESA

International Freight Forwarder & Customs Broker
NVOCC

SUMANDO VALOR Y EFICIENCIA A SUS NEGOCIOS

FINVESA LOGÍSTICA S.A.

Cerrito 1320, Piso 12 - Oficina C
(C1010ABB) CABA Argentina
Teléfono 54 11 5199 1367 / 5277 4246
Fax 54 11 5256 8331
E-mail rjpf@finvesa.com.ar
www.finvesa.com.ar





de abogados, Salas Mercado, sin ningún antecedente en el sector hidrocarburífero, pero aparentemente con estrechos vínculos con un sector importante de la derecha venezolana y argentina, cuya función principal sería destrabar algunos de los cientos de juicios de ex empleados contra Pdvsa Argentina y en otros casos estirar los plazos de sentencia.

Sin dinero en las cuentas bancarias y con la mayoría de los activos embargados, los trascendidos indican que la empresa estaría operando bajo un sistema de “caja negra”, sin un auditor externo que se encargue de llevar las cuentas, y manejando operaciones informales como el ingreso de criptomonedas a través de Paraguay, lo cual complica aún más la fiscalización y fomenta la evasión fiscal.

La cifra podría rondar los U\$S 2 millones, pero no hay información oficial al respecto.

Anteriormente se supo que el ingreso de dinero se hacía por medio de PDVSA Bolivia, pero desde la detención de María Palacios detenida en la frontera con un bolso cargado con más de U\$S 100 mil destinados a PDVSA Argentina, los directivos optaron por otras formas de financiamiento, para evitar sospechas.

Un dato curioso es que pese a las acusaciones y las múltiples denuncias por irregularidades, la Unidad de Información Financiera (UIF) tampoco ha tomado cartas en el asunto lo que plantea interrogantes sobre la falta de intervención estatal en un caso de tal magnitud.

Mientras tanto, los especialistas advierten que PDVSA Argentina ha sido incapaz de resolver su crisis económica, con una estructura mínima de personal y sin producir ninguna actividad significativa en el país, más allá de una estación de servicio en San Isidro

que opera de manera precaria.

En el medio de este contexto aparecen algunos actores clave que hoy siguen teniendo injerencia en el manejo de la compañía como el caso de Ronny Romero, Vicepresidente de Asuntos Internacionales de PDVSA; Diego Capraro, Presidente del directorio de las empresas navieras Conosur S.A. y Fluvialba Paraguay S.A., y Lay Higuera, Gerente legal de PDVSA América y vicepresidencia de Asuntos Internacionales de PDVSA, y el propio Carlos Alberto Corredor, ex presidente de PDVSA Argentina, recientemente despedido.

Algunas hipótesis, que por ahora solo son rumores, indican que el objetivo de máxima es desvalorizar los activos de la empresa para venderlos a empresarios cercanos al gobierno actual aunque estas informaciones no han sido verificadas ni constatadas por ninguna de las fuentes.

Floja de papeles

Mientras tanto, PDVSA Argentina continúa operando sin ningún tipo de control o intervención por parte de los organismos de fiscalización del Estado nacional, como ARCA, la UIF, la Inspección General de Justicia o la Secretaría de Competencia.

“Esto ha generado fuertes sospechas sobre la existencia de un nivel de impunidad elevado, donde incluso se habla de posibles connivencias entre los servicios de inteligencia de ambos países que podrían estar facilitando que esta situación continúe sin cambios. En otros casos menos graves, empresas en una situación financiera similar ya habrían sido intervenidas”, explican los expertos consultados.

Y aclaran que “el hecho de que PDVSA Argentina no haya solicitado un concurso de acreedores en todos estos años plantea dudas sobre los motivos detrás de su

falta de acción formal para regularizar su situación. Un concurso de acreedores, que podría haber sido una salida para reestructurar las deudas y permitir la continuación de las operaciones, nunca fue solicitado. Esto puede deberse a diversas razones, incluyendo el deseo de evitar un proceso judicial largo y complicado, o el temor a que esto afectara las relaciones políticas entre los gobiernos de Venezuela y Argentina”.

Recientemente un artículo del medio Paraguay Fluvial & Logística denunció una serie de irregularidades entre PDVSA Paraguay S.A., Fluvialba Paraguay S.A. y Naviera Consur S.A. que apuntan a posibles fraudes, lavado de dinero y explotación laboral en las operaciones de estas empresas, que se encuentran en quiebra y abandono. El conflicto entre Paraguay y Venezuela se ha intensificado debido a una deuda pendiente de 300 millones de dólares con PDVSA.

Como un secreto a veces se sabe que gran parte de la información referente a las actividades de estos actores no llega a Venezuela, ya que llega distorsionada a Caracas para evitar que la presidencia de PDVSA o las autoridades venezolanas tomen medidas pertinentes.

LA TRAMA DE LAS CRIPTO

Según informaron en off la trama también involucraría el uso de criptomonedas (información que no ha sido confirmada oficialmente) para evadir el sistema fiscal, una estrategia que ha permitido a los involucrados ocultar la magnitud de las operaciones ilegales que han llevado a cabo.

Por ello, desde sectores ligados al chavismo aseguran que los cambios recientes como el nombramiento de Kamal Elchiriti como presidente de PDVSA Argentina, son una respuesta a las denuncias en torno a estas actividades, aun-



que la lucha interna sigue siendo complicada por las estructuras de corrupción que persisten.

A pesar de no tener operaciones ni negocios en Argentina desde hace años, la empresa sigue existiendo en un espacio de oficinas alquilado en Reconquista 1166, en el barrio porteño de Retiro en Buenos Aires.

En esas instalaciones trabajan solo tres empleados, quienes se ocupan principalmente de recibir demandas laborales, organizar audiencias de testigos y responder a notificaciones del ARCA. Hasta el año pasado la empresa tenía activos embargados y deudas judicializadas que superaban los US\$ 28 millones.

Los activos de PDVSA Argenti-

na superaban en algún momento los US\$ 64 millones, pero los pasivos superaban los US\$ 50 millones. A pesar de los esfuerzos por evitar la disolución, los números siguen sin cuadrar.

Las demandas laborales por más de 170 despidos masivos que la compañía realizó en años anteriores muchos de ellos siguen sin resolverse y la mayoría de los empleados despedidos aún no han cobrado sus indemnizaciones, y algunos han cobrado la mitad o la tercera parte de la demanda inicial.

Desde 2017, cuando Estados Unidos impuso sanciones económicas a Venezuela, PDVSA Argentina y sus empresas asociadas como Fluvialba y Petrolera del



Cono Sur (PCSA) se vieron gravemente afectadas. Las sanciones limitaron las posibilidades de la empresa de recibir fondos necesarios para cumplir con sus obligaciones, lo que derivó en un cese de operaciones y el posterior deterioro de su situación financiera.

SIN LIQUIDEZ Y SIN OPERACIONES

Las operaciones de PDVSA Argentina han sido prácticamente paralizadas. Las estaciones de servicio que la compañía posee en el país llevan años inactivas y, en muchos casos, se encuentran en completo abandono. Además, la planta de almacenamiento en Dock Sud perdió su concesión en 2019, sumando más complicaciones a la ya compleja situación operativa.

Asimismo, estiman que las embarcaciones fluviales de Fluvialba, que operaban en la Hidrovía Paraná-Paraguay, se encuentran en un estado de obsolescencia operativa. La falta de inversión y el impacto de las sanciones económicas han dejado a las embarcaciones de la empresa en su mayoría inactivas.

En Venezuela, la crisis de PDVSA también ha golpeado a los altos cargos de la petrolera. El nuevo presidente de PDVSA en

Venezuela es Héctor Obregón, un abogado que fue agregado al directorio ejecutivo de la empresa en 2023. Obregón reemplazó a Tellechea en un contexto de creciente inestabilidad dentro de la empresa, tanto a nivel financiero como operativa.

Por su parte, Carlos Alberto Corredor, ex presidente de la filial argentina, enfrenta serios cuestionamientos por su gestión. En particular, se lo estaría acusando de decisiones negligentes en el manejo de la Hidrovía Paraguay-Paraná, uno de los corredores fluviales más importantes de Sudamérica.

Lo cierto es que la situación de PDVSA Argentina se ha tornado cada vez más incierta. La quiebra inminente parece cada vez más probable, ya que no hay una estrategia clara para la recuperación de los activos ni de las operaciones.

El nombramiento de Kamal Elchiriti, un hombre del riñón de Maduro, como presidente de PDVSA Argentina es, en muchos aspectos, un desafío casi monumental. Su tarea, para muchos no solo consiste en hacer frente a las dificultades económicas y judiciales de la empresa, sino también en lidiar con la incertidumbre política que se cierne sobre el futuro de las relaciones

entre Argentina y Venezuela.

Fuentes cercanas al nuevo presidente aseguran que su principal objetivo sería reestructurar las operaciones de la filial en Argentina y hacer frente a los reclamos laborales que han crecido en número y complejidad en los últimos meses.

Con más de 200 expedientes judiciales pendientes y sin una estructura operativa estable, la filial argentina de PDVSA sigue al borde del colapso, pero pese a la incapacidad para cumplir con las sentencias judiciales y la falta de recursos financieros la empresa sigue operando y recibiendo dinero desde el exterior, en este caso desde Paraguay.

La gran pregunta que se hace la industria es: ¿dónde se destina la mayor parte del dinero recibido a una empresa que está virtualmente en bancarrota? ■

Fuente: Artículo publicado por Daniel Barneda en El Economista

PAE reconvierte el área de Cerro Dragón en una concesión shale

La petrolera invertirá U\$S 250 millones para la ejecución de un plan piloto con objetivo shale en el Golfo San Jorge, cuenca que no tiene antecedentes de operaciones no convencionales.



Pan American Energy reconvirtió el área de Cerro Dragón en una concesión no convencional de hidrocarburos tras verificarla existencia de shale gas dentro de la formación D-129.

La compañía comprobó que estos recursos se encuentran accesibles con la tecnología actualmente disponible en el área de Cerro Dragón. PAE continuará con la actividad convencional que desarrolla desde hace casi 70 años en la provincia del Chubut.

PAE comprobó la existencia de shale gas mediante la interpretación de sísmica 3D, el análisis de los datos de pozos preexistentes y la perforación de un pozo, que en conjunto verificaron la presencia de intervalos de entre 70 y 150 metros de espesor en

áreas ubicadas a menos de 3.500 metros de profundidad dentro de la formación D-129.

En base al resultado de los estudios geológicos obtenidos, PAE ejerció el derecho otorgado por la Ley Federal de Hidrocarburos 17.319 y el Decreto Nacional N° 1057/24 (artículos 27 bis y 30 respectivamente) y solicitó a la provincia del Chubut la reconversión de la concesión de Cerro Dragón en una Concesión de Explotación No Convencional de Hidrocarburos, la cual fue autorizada por decreto provincial por un plazo de 35 años.

Dado el largo plazo requerido para el desarrollo no convencional y por aplicación del artículo 35 de la Ley 17.319, en orden a la magnitud de la inversión, se adicionan 10 años al plazo indicado.

PAE fundamentó la solicitud de reconversión en la ejecución de un plan piloto con objetivo no convencional que incluye la perforación de 5 pozos de hasta 3.500 metros de profundidad en su eje vertical y de hasta 3.000 metros en su eje horizontal.

Adicionalmente, PAE implementará técnicas de recuperación terciaria en más de 50 pozos, comprometiendo una inversión cercana a los 250 millones de dólares.

Marcos Bulgheroni, Group CEO de Pan American Energy, afirmó que “desde hace 70 años invertimos en forma sostenida en el Golfo San Jorge y nuestro trabajo permitió convertir a Cerro Dragón en la mayor área productora de hidrocarburos convencionales del país. Hoy somos los primeros en explorar la cuenca con objetivo shale y estamos confiados en poder desarrollarlo”.

Por su parte, Ignacio Torres, gobernador de la provincia del Chubut, destacó que “es un hito histórico que abre la puerta a una nueva etapa en la provincia. Tenemos una cuenca con pozos maduros que exigen una mayor productividad y eficiencia para su desarrollo”. ■



Argentina y la caída del precio del crudo

La caída del precio del crudo podría poner en riesgo el flujo de divisas y presionar las inversiones en Vaca Muerta. Todo dependerá de cómo evolucione el contexto económico global y las condiciones de financiamiento.

La reciente caída en el precio internacional del petróleo, especialmente del crudo Brent, ha generado preocupaciones sobre el futuro de las exportaciones energéticas de Argentina y la rentabilidad de los proyectos en la Cuenca Neuquina, específicamente en Vaca Muerta.

En los últimos días, el precio del crudo ha experimentado una baja del 14%, lo que impacta directamente en el flujo de divisas que el

país obtiene por sus exportaciones de petróleo, uno de los pilares fundamentales del esquema económico del Gobierno de Javier Milei.

La caída del crudo Brent, que pasó de U\$S 75 a U\$S 64 por barril, podría traducirse en una pérdida aproximada de U\$S 1.100 millones en exportaciones petroleras este año, según estimaciones de Portfolio Personal Inversiones (PPI).

Este descenso en los precios se debe a una combinación de facto-

res, entre los que se destacan la imposición de nuevos aranceles por parte de Estados Unidos, las tensiones comerciales con China y la decisión de la OPEP+ de aumentar su producción en los próximos meses.

El impacto de esta caída es significativo, ya que Argentina depende en gran medida de los ingresos derivados de las exportaciones energéticas para sostener su superávit comercial y financiar su programa económico.

A esta disminución en los ingresos por exportaciones de petróleo se suma la caída en los precios de otros commodities, como la soja, lo que agrava la situación en el frente externo.

El sector energético argentino, especialmente en Vaca Muerta, es otro de los grandes afectados. Vaca Muerta había sido históricamente rentable con un barril de petróleo a U\$S 50 promedio, pero en un escenario de precios bajos y un tipo de cambio más bajo que el actual, los márgenes de rentabilidad se ven reducidos.

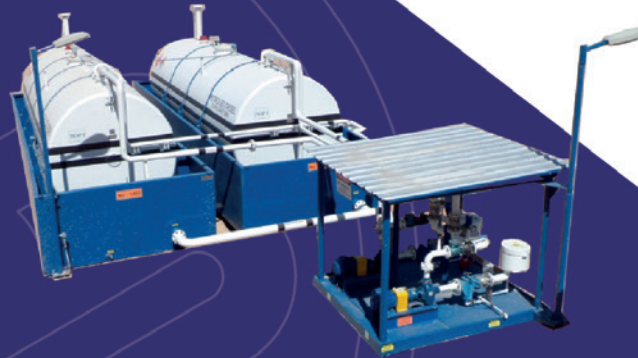
Según analistas del sector, por cada caída de U\$S 10 en el precio del barril, la industria argentina pierde aproximadamente U\$S 2.500 millones, lo que pone en riesgo muchos de los proyectos de extracción y producción de petróleo en la región.

Juan José Carbajales, director de la consultora Paspártú, advirtió que los vaivenes del mercado internacional complican la posición de un país emergente como Argentina, que intenta insertarse de manera estable en el mercado global de petróleo. Además, el incremento de la producción de la OPEP+ y la dificultad para acceder a financiamiento en un contexto de tasas de interés altas también constituyen riesgos adicionales para el desarrollo de proyectos clave en Vaca Muerta. ■

Fuente: Artículo publicado por DB en El Economista



**BERTOTTO
BOGLIONE**



**DESDE 1948 TRABAJANDO
POR EL DESARROLLO
DE NUESTRO PAÍS**

MINERÍA

Facebook: bertottoboglione X: @bertottobogliok

Instagram: bertottoboglioneok LinkedIn: bertotto-boglione

+54 03472 425095 - ventas@bertottoar.com

Marcos Juárez - Córdoba, Argentina

bertotto-boglione.com

ASME
SETTING THE STANDARD

iAPG



5° Congreso Latinoamericano de
Perforación, Terminación
e Intervención de Pozos

Exposición Internacional del Petróleo y del Gas

8 - 11 SEP 2025

La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina

www.aog.com.ar

Organiza:



INSTITUTO ARGENTINO
DEL PETRÓLEO Y DEL GAS

Realiza:



messe frankfurt

Horario: Lunes a Jueves de 13 a 20 hs.

Comercializa y Realiza: Messe Frankfurt Argentina - Tel.: + 54 11 7078 4800

e-mail: aog@argentina.messefrankfurt.com